

Projet Social

Animation Expression Jeunes

2025-2026



Animation et Expression Jeunes est une association d'Éducation populaire, dont le champ de compétences a évolué au fil des années, s'adaptant aux besoins du territoire.

Accueil de loisirs et service Jeunesse à sa création, elle s'est fortement développée pour répondre aux enjeux de la réforme des Temps d'Activités Périscolaires, puis avec l'ouverture de la Ludothèque Casajoux. S'ouvrant alors vers de nouveaux publics et de nouveaux partenaires, l'association a peu à peu gagné en reconnaissance sur le territoire, écrivant les premières lignes d'une réflexion qui vient nourrir aujourd'hui l'écriture de ce projet social.



En 2006, la Maison pour Tous de Saint Etienne de Crossey décide de se défaire de son accueil de loisirs dont l'activité croissante pèse lourd sur l'organisation des activités. Un groupe de parents bénévoles se mobilise pour fonder une nouvelle association, qui porterait à la fois un accueil pour les 3-10 ans, mais également un accueil Jeunesse (11-17 ans) : Animation et Expression Jeunes. Dès l'origine, elle reçoit le soutien des communes de Saint Etienne de Crossey et Saint Aupré, dont les équipes municipales travaillent en coopération (Gymnase, Crèche...). L'association compte alors deux salariés permanents : une directrice de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement et une directrice pour le Secteur Jeunes, à temps plein. Elle s'installe dans des locaux en face de l'école, en partage avec les services périscolaires.

Militants engagés sur les questions de participation des habitants à la vie citoyenne, les membres du premier bureau ont veillé à ce que les services soient des leviers d'implication, en faveur d'une dynamique d'animation locale. Il importe, dès lors, que l'association :

- . « se distingue d'un simple service, où l'on viendrait consommer des activités,
 - . travaille à l'implication des enfants, stimuler leur créativité et leurs prises d'initiative,
 - . implique les familles (temps forts, semaine à thème -type SSL-, projets citoyens transversaux...),
- que le terme « jeune » ne soit pas associé à « problème » mais plutôt à « potentiel ».
(extrait du Compte rendu de l'Assemblée générale, 2008)

En 2008, l'association compte trois pôles d'activités : **Enfance, Jeunesse, et Développement local**.

C'est certainement autour du pôle Jeunesse que la dynamique participative se structure le plus rapidement, car il fournit un terrain d'expérimentation. Ce sont les accompagnements au premier départ autonome, mais également à la création d'une association de Futsal, ou autres projets qui rayonnent hors les murs sur le territoire (Bistroloco, Graff à St Aupré...).

Avec les premières actions d'accompagnement à la parentalité, l'AEJ s'ouvre à de nouveaux partenaires, dans un esprit de co-éducation. Parallèlement, des semaines thématiques ouvrent les portes de l'association à de nouveaux publics, sur le thème du développement durable, de la lutte contre le racisme ou de la solidarité internationale.

FOCUS - Le Bistroloco, une buvette entre mobilisation des jeunes et action partenariale

Né en 2008, le projet est d'investir des groupes de jeunes dans la tenue d'une buvette lors des événements culturels de la commune. Un lien fort s'est créé avec la commission Vie culturelle de Saint Etienne de Crossey, et le dispositif tient toujours après 16 ans de parcours.

Extrait de la lettre de demande d'autorisation au Maire de St Etienne de Crossey le 1er juillet 2009 « Dans le cadre des cinémas plein air de Crossey, certains jeunes de la commune souhaitent ouvrir leur nouvelle buvette ambulante, nommée comme toujours « Bistroloco ». [...] C'est aussi pour eux l'occasion de se mettre en avant, et de **montrer qu'ils ont leur place au sein de la commune.** »

TEMOIGNAGE - AEJ et l'engagement citoyen

« J'ai rejoint rapidement le Conseil d'Administration d'AEJ après ma démission de la présidence de la MPT. L'équipe de bénévoles était très engagée, avec des valeurs communes fortes sur le vivre ensemble, le lien à la proximité et à l'activité locale pour les enfants. J'ai contribué aussi au positionnement d'AEJ sur le périscolaire quand celui-ci s'est mis en place. Ce fut une **belle expérience d'engagement citoyen.** »

Nadège BRIAND, Vice-présidente de l'AEJ de 2011 à 2016

SYNTHESE : les premières années d'AEJ, c'est :

- la volonté de susciter la participation des usagers dès la naissance de l'association
- l'organisation des premières actions de parentalité et de sensibilisation tout public



Avec la réforme des Temps d'Animation Périscolaire en 2014, l'équipe d'AEJ répond à la sollicitation des deux communes partenaires pour assurer la coordination de ces temps d'animation et la mise à disposition de cinq animateurs en permanence sur le terrain sur les deux communes. C'est un tournant pour l'équipe.

En 2014, l'AEJ compte

- le directeur de l'accueil de loisirs
- le coordinateur périscolaire
- la coordinatrice Secteur Jeunes
- deux animateurs polyvalents
- et un animateur sportif à temps partiel.

A partir de 2015, la professionnalisation des animateurs devient un axe stratégique fort pour le Conseil d'Administration. Le souhait est de constituer une équipe permanente à temps plein aux profils divers, permettant un travail collectif enrichissant un projet pédagogique commun. La stabilité de l'équipe amène peu à peu

- une montée en compétences des animateurs qui travaillent en complémentarité
- une **connaissance accrue des besoins des publics grâce à une veille et à l'expérience de terrain**
- avec une **démarche de recueil des besoins** et une vraie volonté d'**expérimentation**.

Les fréquentations commencent à augmenter et l'accueil touche désormais des familles des communes limitrophes. C'est ainsi qu'en 2018, AEJ obtient le soutien financier de Saint Nicolas de Macherin.

L'association rayonne désormais sur les trois communes comme étant un acteur pertinent sur le champ de l'éducation. En 2018, l'animation du Projet Educatif de Territoire est ainsi confiée à l'AEJ, en partenariat étroit avec les communes et les autres acteurs du Bassin de la Haute Morge.

SYNTHESE : AEJ, c'est alors

- une équipe qui se professionnalise
- des terrains d'expérimentation pour susciter l'implication des usagers
- une reconnaissance sur le territoire comme l'acteur de l'Education populaire du territoire de la Haute Morge

TEMOIGNAGE - Les enfants, acteurs de l'accueil de loisirs

« Depuis 2017, nous avons fait le choix que les enfants puissent être décisionnaires de leurs activités, afin que tous puissent s'exprimer selon leurs envies. Cette idée de rendre aux enfants un temps de liberté, rejoint la philosophie du pédagogue **Jean Houssaye** : donner la possibilité aux enfants de décider de ce qui les concerne, c'est **favoriser l'esprit critique, d'initiative et le vivre ensemble**. »

Nicolas Wong, en poste à l'AEJ depuis 2013, aujourd'hui Responsable de la Ludothèque.



I.1.1.3. Structuration des activités de l'association & création d'un nouveau pôle - 2018-2020 → de 408 adhérents enfants et ados en 2018 à 477 adhérents enfants et ados + 51 familles adhérentes à la Ludothèque en 2021

En 2018, l'association compte 5 salariés à temps plein dont un emploi aidé. Le Conseil d'administration est toujours moteur, au profit de l'expansion de l'AEJ vers de nouveaux champs de compétences. Avec la fin des Temps d'Activités Extrascolaires, et avec l'ambition de maintenir cette équipe professionnelle, l'association se lance dans l'ouverture d'une ludothèque, avec le soutien de la CAF de l'Isère : **Casajeux**. S'ouvrent de nouveaux champs d'activités, et l'association commence à rayonner au-delà du champ de l'enfance. Son projet associatif se donne ainsi pour objectif principal, que « **le jeu soit levier du lien social** ». Les soirées jeux (Tartijoux et Casino) bénéficient d'un engouement croissant.

L'organisation nouvelle en trois pôles vient faire écho à ces nouvelles perspectives :

- Enfance avec l'accueil de loisirs
- Jeunesse avec le secteur Jeunes
- Familles avec la ludothèque

Le Conseil d'administration, en cloisonnant les pôles, souhaite alors une montée en compétence de trois coordinateurs. Aussi, l'accueil de loisirs connaît une forte augmentation des fréquentations. Alors qu'on compte 3500 journées de présence à l'accueil de loisirs en 2017, elles ont doublé pour atteindre 7000 en 2019.

SYNTHESE : AEJ, c'est alors

la création d'un environnement enrichi en faveur du développement de projets grâce à

- la structuration des pôles
- une méthode qui se formalise
- un nouvel équipement avec la ludothèque



TEMOIGNAGE - Vers la construction d'un environnement enrichi pour susciter la participation

« En 2017, la notion de « **créer des étincelles** » est devenue centrale dans nos pratiques. Le projet n'était plus de proposer des animations, mais bien d'enrichir l'environnement pour que les publics s'en saisissent. **Saul Alinsky** nous a alors beaucoup inspiré. »
Amélie Cerceau, en poste à l'AEJ depuis 2014,
aujourd'hui Directrice de l'association.

Le 19 mai 2021, Florian Oulmière (Directeur) et Fabienne Couchet (Présidente) rencontrent la Coordinatrice territoire de la CAF de l'Isère. Au cours de ce temps d'échange sur les différents projets de l'association, il est soulevé que la structure développe d'ores et déjà des actions d'animation de la vie locale, et qu'elle pourrait gagner en pertinence par une démarche participative active. C'est à ce moment que naît l'idée d'évoluer vers un Espace de Vie Sociale.

Rapidement, se met en place d'un échéancier, avec

- trois années de Soutien au développement de la vie locale permettant de développer des actions expérimentales,
- une dernière année de préfiguration EVS, comptant sur le soutien de la Fédération des centres sociaux..

L'AEJ s'ouvre alors vers une **nouvelle démarche**, allant au-delà des besoins de publics spécifiques mais pour ceux d'un territoire. C'est notamment le lancement du réseau associatif, qui, même s'il peine à trouver son format dans ces premières années, apporte une nouvelle dynamique partenariale sur les communes. La ludothèque multiplie les actions, qui gagnent en pertinence et en fréquentation. Des actions de parentalité (Numérique, Caf&Jeux, Pause parents) voient le jour.

En 2023, l'équipe de salariés gagne en compétence en se formant à des techniques pour susciter la participation, et les met en œuvre sur le terrain pour réaliser un diagnostic global. Les démarches se structurent (voir bilans des actions expérimentales dans le Diagnostic).

SYNTHESE : AEJ, c'est alors

→ un champ de missions de l'AEJ pour s'ouvrir vers de nouveaux publics

→ un diagnostic de terrain permettant de nourrir les réflexions

→ des actions expérimentales qui amènent davantage de maîtrise dans la pratique

TEMOIGNAGE - De nouvelles actions pour de nouveaux publics

« La question du numérique chez les ados est un sujet qui cristallise de vives inquiétudes de la part des adultes. Pourtant, de la veille active sur les réseaux sociaux à la création artistique, en passant par le jeu vidéo coopératif, le numérique semble être un vaste domaine permettant le développement de compétences tant pour le public cible que pour l'animateur qui s'y essaie.

Étant une composante inévitable de notre société, il m'a vite semblé indispensable de permettre au plus grand nombre d'en saisir ses enjeux et évolutions. C'est pourquoi, en plus d'un travail quotidien avec le public ado, j'ai, à partir de 2022 **élargi le public cible** afin d'accompagner au mieux les enfants et les enseignants (trois interventions scolaires), les parents (temps d'échange collectifs autour des pratiques numériques en famille) et les personnes âgées dans la compréhension de cet univers virtuel (atelier Smartphone). »

Alexis CHAMBON, animateur Jeunesse depuis 2017



FOCUS - L'antenne du Tour du Lac : partage de compétences et expertise

En 2021, les élus de trois communes du Tour du Lac de Paladru, intéressés par notre démarche pédagogique, ont sollicité AEJ pour les accompagner dans la création d'un accueil de loisirs sur leur territoire. Deux salariés se sont ainsi mobilisés pour réaliser un diagnostic auprès des parents et des élus, qui a abouti à l'ouverture de l'antenne au printemps 2022. Cet accueil de loisirs doit évoluer pour devenir une structure association autonome en 2025.

Un **projet associatif** centré autour de trois valeurs

- **L'esprit d'équipe** = grâce au collectif, s'accomplir individuellement ;
- **La quête de sens** = donner du sens à notre engagement et éveiller à cette quête ;
- **La satisfaction des besoins sociaux** = donner et prendre du plaisir en interagissant avec les autres.

En tant que structure d'Education populaire, AEJ s'engage à œuvrer en faveur de l'épanouissement individuel et collectif, de la liberté d'expression, de la citoyenneté, au respect de la démocratie et de la laïcité.

Notre association s'enrichit du retour de son public sur nos organisations. Elle se modifie, s'adapte, innove au regard de nouvelles idées et de nouvelles pratiques.

C'est :

13 membres élus au conseil d'administration et 10 membres de droit
12 salariés (7 à temps plein, 5 à temps partiel et 1 en apprentissage)
770 adhérents mineurs et 120 familles pour la ludothèque
500K€ de budget de fonctionnement (2024)

Profil des adhérents (Mineurs)

→ Provenance

40 % Saint Etienne de Crossey
14 % Saint Aupre
31 % Communes du Tour du Lac
15 % autres (notamment Saint Nicolas de Macherin)

→ Quotient familial

15 % QF < 500
11% QF entre 500 et 999
21 % QF entre 1000 et 1499
28 % QF entre 1500 et 1999
25 % QF > 2000

A noter : pour la première fois depuis longtemps, la moyenne des QF est en baisse avec une augmentation importante des QF <500 (+6%).

5 pôles d'activité sur 2 territoires - la Haute Morge et le Tour du Lac de Paladru :

- **Pôle enfance** : 2 accueil de loisirs de 100 (Crossey) et 50 places (tour du lac) - des séjours - des ateliers « découverte » en périscolaire - des interventions scolaires.
- **Secteur Jeunes** : activités et séjours - accompagnement de projets & « professionnel ».
- **Ludothèque Casajeux** : accueil et prêt de jeux - événements et clubs - prestations.
- **Coin des Familles** : sorties en famille - activités parent/enfant - soutien à la parentalité.
- **Labo Social** : soutien aux initiatives citoyennes, de cohésion sociale et concernant les problématiques environnementales.

FOCUS - Le bâtiment nommé « Centre aéré »

Situé à Saint Etienne de Crossey, Chemin des écoliers, il jouxte, autour d'une placette, l'école maternelle, élémentaire et la crèche, ce qui constitue un vrai pôle « Enfance » pour la commune.

Que ce soit pour la Salle Duo dévolue à la Jeunesse, comme pour les salles d'activités, l'association s'est vite appropriée ce bâtiment pour en faire un lieu d'accueil accessible à tous et adapté aux différentes activités. Ce bâtiment s'est modelé et a grandi avec l'association, les communes ayant été soutien à chaque étape du développement, prévoyant les travaux nécessaires à son extension de compétences et matérielles. L'association a investi dans l'aménagement des extérieurs (parcours vélo, cabanes), tout comme la mairie (construction d'une extension pour la ludothèque, placards de rangement, chalet...).

Situé à la périphérie sud ouest du centre-village, il est pour autant isolé du reste du bourg (mairie, bibliothèque, place du marché, commerces) et la placette reste fréquentée essentiellement par des familles. Frein aujourd'hui à la conquête de nouveaux publics, l'enjeu est aujourd'hui de sortir des murs pour « aller vers » le territoire.



I.2. Le territoire d'action

I.2.1. Un territoire homogène et de coopération

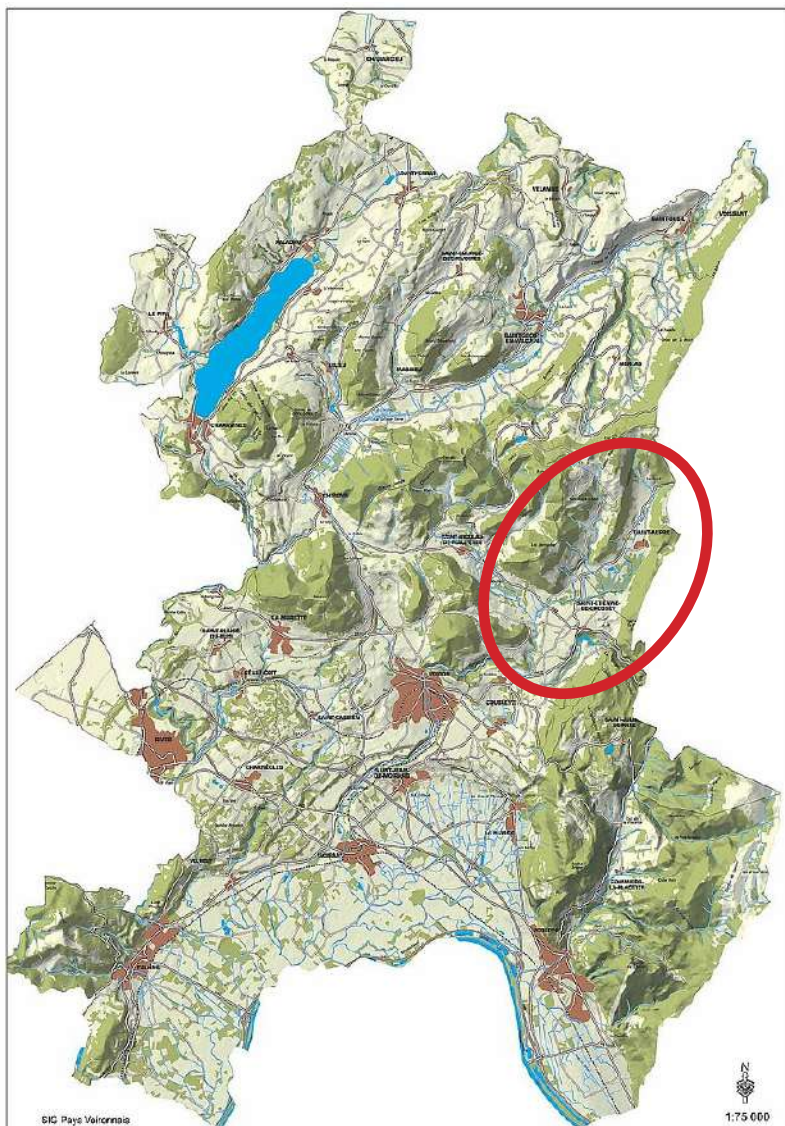
Depuis l'origine de l'association, les communes de Saint Aupre et Saint Etienne de Crossey ont soutenu l'AEJ. C'est d'ailleurs son territoire d'action principal : si l'on exclue les adhésions relevant du Tour du Lac, **c'est 78 % des adhérents qui proviennent de ces deux communes**. Ce soutien s'est accru au fil du développement des nouvelles activités, preuve de réel engagement des ces deux partenaires envers l'association et de l'intérêt profond pour les sujets touchant Enfance, Jeunesse, et aujourd'hui d'Animation Locale, qu'ils estiment prioritaires dans les deux cas. C'est dans ce contexte de soutien que nous avons engagé un diagnostic sur les trois dernières années sur ces deux communes.

A noter, la commune de Saint Nicolas de Macherin était partie prenante du diagnostic de l'Espace de Vie Sociale ; mais, ne pouvant s'engager à la hauteur des attentes des deux autres communes et de l'AEJ, les élus ont décidé de se retirer du projet.

Les deux communes de Saint Etienne de Crossey et Saint Aupre forment un territoire homogène à plusieurs égards. Du reste, lors du dernier mandat municipal 2014-2020, c'est cette homogénéité qui a amené M. Jean-François Gaujour, alors Maire de Saint Etienne de Crossey, à proposer un projet de ville nouvelle réunissant les deux communes, qui pour autant n'a pas abouti.

La commune de Saint Etienne de Crossey joue un rôle moteur, en raison de son emplacement central et représentant plus de la moitié des habitants du Bassin de vie (comptant Saint Aupre et Saint Nicolas de Macherin). Elle a apporté (et continue dans cette voie) un soutien financier important au profit de l'ensemble du territoire, portant des projets et assurant une plus grande contribution aux associations (à l'instar de l'AEJ).

Bien qu'il soit situé à une grande proximité de Voiron et faisant partie de la communauté d'agglomération du Pays voironnais, le territoire est peri-urbain, voire rural (comptant de nombreux hameaux dispersés dans des espaces naturels étendus), caractéristique qui soulève des enjeux de mobilité.



Source : Le Pays Voironnais (topographie et zones urbanisées).
© SIG Pays Voironnais (2020)

Malgré cette proximité avec le milieu urbain, les municipalités s'attachent à faire vivre leur communes, se prévenant de devenir des villes dortoirs : organisation de marchés (bien fréquenté à St Etienne de Crossey), proposition de spectacles, d'événements festifs (comme les Estivales), aménagement de city parks, d'espaces de jeux pour enfants, de parcours sportifs... Des travaux d'aménagement à Saint Etienne de Crossey ont également eu lieu ces dernières années afin de rendre plus agréable le centre du village et de repenser l'accès au commerce. Un budget participatif citoyen porté par Saint Etienne de Crossey contribue également à ce que les habitants s'impliquent dans la vie de leur commune : de ce dispositif sont nés notamment des « jardins-forêt partagés » et un four à pain en construction, avec pour objectif de re-créeer des outils de cohésion entre habitants et des lieux de rencontre.

A d'autres égards, les deux communes coopèrent avec d'autres territoires, puisqu'elles sont toutes deux membres du Parc Naturel de la Chartreuse. Des acteurs locaux œuvrent pour la préservation de ces espaces naturels et bâtis, dont certains sont des membres actifs de l'association du Pic Vert. Ils assurent des actions de sensibilisation et de préservation ponctuelles (visites organisées occasionnellement par le REPÈRE, par le Pic Vert, des actions de préservation avec poses de nichoirs, déplacements des batraciens, ...). Pour autant, il n'existe pas encore de structure portant une proposition globale de valorisation du patrimoine local.

I.2.2. Démographie

INSEE jusqu'à 2020 / CAF 2022 / ABS de la CAPV (diverses sources)

La Haute Morge représente 4% de la population de la Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais (CAPV), qui, elle, représente 7,4% de la population de l'Isère, qui, elle, représente 1,9% de la population française.

Territoire EVS	3745	
St Etienne de Crossey	2572	68 %
St Aupre	1173	32 %

	Évolution de la population depuis			Facteurs variation depuis 20 ans			
	10 ans	20 ans	30 ans		Naturel	Mvt	Ecart
St Etienne de Crossey	+1,6%	+3,8%	+23,6%	SEC	+0,33	-0,16	+0,49
St Aupre	+11%	+34,5%	+73,5%	SA	+0,46	+0,83	-0,37
CAPV / Isère	+6%	+15%	25,00%	CAPV	+0,36	+0,2	+0,16
FRANCE	+4,4%	+11,7%	+15,7%	Isère	+0,53	+0,16	+0,37

Un pic démographique sur le bassin de vie a eu lieu des années 1970 jusqu'à la fin des années 1990, début des années 2000. Depuis la démographie du bassin suit les tendances générales (CAPV, Isère, France) avec une légère différence entre Crossey et les 2 autres communes.

Alors qu'à St Etienne de Crossey, ce sont davantage les naissances que l'arrivée de nouvelles populations qui sont à l'origine de cette évolution depuis 20 ans, c'est l'inverse à St Aupre.

A noter : à St Etienne de Crossey, la construction de nouveaux lotissements, à l'emplacement des anciens terrains Rossignol, amène 35 nouveaux appartements et 15 villas pourvus en 2024. D'après les premières données, les nouveaux acquéreurs et locataires sont davantage des retraités que des familles.

→ Les aînés

	% de population globale par tranche d'âge						Variation sur 10 ans		
	0-14	15-29	30-44	45-59	60-74	>75	0-29	30-59	>60
Haute Morge	18,6%	12,2%	17,1%	24,8%	20,6%	6,7%	-6,5%	-6,2%	+47,8%
CAPV	18,4%	14,5%	18,1%	21,8%	17,5%	9,7%	-4,5%	-0,6%	+31,7%
Isère	18,8%	18%	18,8%	20%	15,7%	8,7%	+0,5%	+2,5%	+26,6%
France	17,8%	17,5%	18,6%	19,8%	16,9%	9,5%	-1%	-0,9%	+21,5%

Dont +38% des >75 ans en 10 ans (+20% tous les 5 ans)

Nous avons une population plus âgée que les moyennes générales (plus la moitié de la population est âgée de plus de 45 ans, soit + 6% par rapport à la moyenne française). De plus, c'est une population plus vieillissante que les moyennes générales (les + de 60 ans augmentent deux fois plus vite qu'ailleurs).

A noter, l'analyse des besoins sociaux du Pays Voironnais a relevé que plus de 40% des personnes âgées de + 80 ans vivent seules, indiquant qu'il paraît intéressant de développer et soutenir l'accompagnement des aidants et services d'aide à domicile, mais également d'anticiper une offre de logements adaptés

→ Les mineurs

	% de population jeune par tranche d'âge						Familles avec 0-5 ans
	0-3	3-6	0-6	6-12	12-18	18-25	
Haute Morge	13,2%	13,9%	27,1%	32,9%	33,6%	6,4%	51,2%
CAPV	12,9%	13,9%	26,8%	34,1%	32,1%	7%	49,3%
Isère	13,8%	14,3%	28,1%	33,1%	31,4%	7,4%	52,4%

Données CAF 2022

Un territoire dans la moyenne des données de la Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais.

A noter : plus de la moitié des familles avec enfants ont au moins 1 enfant qui a moins de 6 ans. C'est une donnée en augmentation. Entre 2017 et 2022, le nombre d'enfants de 0-6 ans a augmenté de 4 %, alors qu'il diminue de 12 % sur le Pays Voironnais et de 10 % sur l'Isère.

→ Les communes sont attractives pour les familles ayant de jeunes enfants.

I. CONTEXTE

I.2. Le territoire d'action

I.2.2. Démographie

INSEE jusqu'à 2020 / CAF 2022 / ABS de la CAPV (diverses sources)

FOCUS - Focus : Offre de service périscolaire et extrascolaire

L'analyse des besoins sociaux réalisé par le Pays voironnais indique qu'à ce jour, l'offre de service pour l'accueil de 0-17 ans est suffisante, diversifiée et de qualité. Pour autant, depuis septembre 2023, les services périscolaires et extrascolaires de Saint Etienne de Crossey alertent sur la forte augmentation de fréquentation. A la rentrée 2024, le service de restauration scolaire est saturé, avec 78 % des enfants scolarisés inscrits chaque midi (entre 190 et 200 repas), ce qui amène les équipes techniques et élues de la commune à réfléchir à l'évolution des conditions d'accueil. La question du bien-être des enfants reste prégnante dans ces réflexions. A la rentrée 2024, l'accueil de loisirs périscolaire des mercredis connaît les mêmes difficultés, n'étant pas en capacité d'accueillir toutes les demandes d'inscriptions pour les enfants de moins de 6 ans. Dans l'un comme l'autre des cas, il semblerait que c'est autant l'augmentation du nombre d'enfants de moins de 6 ans sur la commune, que celui des besoins de garde des parents, qui vient peser dans sur l'offre de service actuel. En outre, les élus se sont dits intéressés qu'AEJ puisse les accompagner pour impliquer les parents dans ces réflexions avec une idée de démarche participative sur ces questions.

→ Les familles

	Pers seules		Monoparental		Couples sans enf		Couples avec enf	
	Nb	Var 10ans	Nb	Var 10ans	Nb	Var 10ans	Nb	Var 10ans
Haute Morge	27%	+65,2%	5,2%	-21,9%	36,5%	+40,9%	30,9%	-13,9%
CAPV	32,5%	+29,9%	8,7%	+22,2%	29,5%	+11,2%	28,2%	-2,2%
Isère	35%	+27%	9,1%	+21,9%	26,4%	+10,1%	27,6%	+0,5%
France	37,4%	+15%	10%	+22,8%	26%	+6%	24,8%	-2,8%

	Sans enfants		1 enfant		2 enfants		3 enfants et +	
	Nb	Var 10ans	Nb	Var 10ans	Nb	Var 10ans	Nb	Var 10ans
Haute Morge	54,8%	+25%	19,6%	+1,9%	18,4%	-10,9%	3,6%	-51,5%
CAPV	50%	+12,3%	20,4%	+3,1%	21,3%	+3,2%	4,2%	-15,6%
Isère	47,6%	+11,4%	21%	+4,7%	21,8%	+4,1%	4,8%	+3,6%
France	49,3%	+8%	21,9%	+2,2%	19,7%	+1,9%	4,6%	-0,15%

Nous avons une part de plus en plus importante, en particulier sur notre territoire, de personnes seules (presque 30%) ou en couple sans enfants. A l'inverse, les familles diminuent, et tout particulièrement les monoparentales. Plus ici qu'ailleurs, nous avons de plus en plus de couples sans enfants ou avec 1 d'enfant et les écarts se creusent très rapidement. Ces chiffres entrent en corrélation avec la forte proportion d'aînés (à noter que la population 15-29 est la moins représentée).

I.2.3. Niveau de vie

INSEE jusqu'à 2020 / CAF 2022 / ABS de la CAPV (diverses sources)

Actifs :

	15-64 ans			2 parents actifs		CSP					
	Actifs	Dt tps Partiel	Dt femmes	0-5	6-11	Cadres Prof int.	Employés	Artisans Commerçants Chef entrep. Agriculteurs	Ouvriers	Retraités	Sans activité
Haute Morge	72,6%	20,6%	40,1%	84,2%	84,2%	33,4%	14,3%	4,1%	6,5%	30,9%	10,9%
CAPV	70,1%	18,3%	44,7%	68,1%	74,8%	28,1%	14,4%	4,3%	10,9%	28,8%	13,5%
Isère	67,7%	16,9%	43,3%	63,2%	70,7%	27,2%	15%	4,1%	11,9%	25,4%	16,4%
France	65%	15%	44%			23,9%	15,9%	4,4%	11,9%	26,9%	17%

- Les temps partiels sont essentiellement pourvus par les femmes, qui représentent 1/5 des actifs.
- Au niveau des CSP, en 10 ans, nous avons une augmentation plus nette qu'ailleurs des employés et surtout des retraités. A l'inverse, nous avons une baisse plus nette qu'ailleurs des personnes sans activités et des artisans, commerçants et chefs d'entreprise. Les cadres n'augmentent plus contrairement aux moyennes générales.
- Nous avons une population qui a un accès privilégié à l'emploi.

Revenus :

	Revenus médians	% / France	% / Isère	% / CAPV	Moyenne QF	% / Isère	% / CAPV
St Etienne de Crossey	28 350	+ 22,4%	+ 16,8%	+ 12%	1369		
St Aupre	27 360	+ 18%	+ 12,7%	+ 8%	1219		
CAPV	25 310	+ 9,3%	+ 4%		1104	+ 5,5%	
Isère	24 270	+ 4,8%			1046		
France	23 160						

→ L'écart se creuse entre le territoire et la CAPV car il était de +9% en 2015
Les communes les plus aisées sont à +16% par rapport à la moy CAPV (Coublevie, La Sure)

Scolarisation (diplômes) :

	CAP	BAC	BAC+2	BAC+5
Haute Morge	22,8%	17,5%	16,7%	15,5%
CAPV	23,7%	16,7%	13,7%	13%
Isère	23,8%	17%	12,6%	12,8%
France	24,4%	17,4%	11,1%	11%

Transports :

	2 voitures	Véhicules perso	Vélo	Commun
Haute Morge	63%	84,3%	1%	8,6%
CAPV	45,5%	78,4%	1,4%	11,9%
Isère	40,5%	75,1%	4,5%	11,1%
France	34,4%	72,1%	2,6%	15,1%

La voiture reste le moyen de locomotion prioritaire.

Des projets de pistes cyclables ont émergé sur les deux communes, dans l'idée de sécuriser les réseaux de mobilité douce, pilotés notamment par un groupe d'habitants du Collectif Demain. Ce besoin ayant été remonté à la Communauté de communes du Pays Voironnais, il n'a pas encore vu le jour, sans être pour autant abandonné.

I. CONTEXTE

I.2. Le territoire d'action

I.2.4. Acteurs et engagement associatif

De nombreuses associations proposent des actions socio-culturelles, très hétéroclites (art et culture, festivités conviviales, rencontres autour de passions...). De grandes manifestations sont proposées, telles que la Foire aux chèvres qui a un rayonnement qui dépasse les frontières du territoire. Les municipalités portent également des spectacles et événements.

Liste des structures porteuses et exemples d'actions menées

Association	Sou des écoles de St Etienne de Crossey	Marché de Noël de St Etienne de Crossey
Association	Sou des écoles de St Aupre	Rando du Hibou sur tout le territoire
Association	Multiaccueil les Zébulons	Café des parents, conférences autour de la parentalité
Association	AS Crossey Football	Rencontre inter-entreprises
Association	Le Tilleul m'a dit	Spectacle de théâtre
Association	Le Repère	Un lieu d'échange, soutien de clubs, ateliers parentalité, expositions, proposition de spectacles, etc. Passion & Arts
Association	Comité des fêtes de St Aupre	La Foire aux chèvres, Marché de Noël
Association	Comité des fêtes de St Nicolas de Macherin	Feux de la St Jean, Fête de village
Association	Foyer Sully	Sorties ski ouvertes à tous
Association	Club des Gentianes	Rencontres des anciens
Communes	CCAS de St Etienne de Crossey	Repas des anciens
Communes	CCAS de St Aupre	Suivi des aînés, repas des anciens
Association	Collectif Demain	Actions, proposition de spectacles et temps d'échange autour du développement durable sur les communes
Association	Club Saint Denis	Fête de la St Jean et fête de la St Denis
Association	Maison pour Tous	Soirée de présentation de jeunes talents
Association	Les Pommes dauphines et tout le gratin	Spectacles de théâtre
Association	Ca bulle au village	Festival de la BD
Communes	La commission Vie du village de St Etienne de Crossey	Une saison culturelle Les estivales

Ces propositions socio-culturelles sont, pour la majorité, portées par les nombreuses associations, et les municipalités sont conscientes de la grande plusvalue qu'elles apportent. C'est notamment pour cette raison qu'à Saint Etienne de Crossey, a été décidé en 2020 la création d'une commission « Association », afin de venir soutenir l'action bénévole et être à l'écoute des besoins.

Pour autant, cette vie de village dynamique repose sur un petit vivier de bénévoles, qui porte bien souvent de multiples casquettes (élus, présidents, membres actifs...). Malgré la grande énergie de ces habitants, certaines actions ont quelques difficultés à trouver le soutien nécessaire : c'est, par exemple, le cas du Comité des fêtes de St Aupre, qui s'est tournée en 2022 vers l'équipe de salariés AEJ pour assurer une part de l'animation de la Foire aux chèvres. Aussi, au cours des entretiens, plusieurs structures porteuses relèvent que s'ils parviennent encore à maintenir l'engagement de bénévoles sur l'existant, elles ne disposent pas de main d'œuvre pour développer de nouvelles initiatives, mais également de temps pour créer du lien avec d'autres partenaires.

Lors de la réunion autour de l'évaluation du Projet éducatif de territoire en février 2022, le constat était similaire auprès de tous les représentants des structures présentes (élus, enseignants, directrice de crèche, élus associatifs, coordinatrice de la MPT). La question d'un coordinateur sur le territoire a été alors soulevée. Les divers entretiens du diagnostic de 2023 soulèvent les mêmes problématiques.

Concernant le profil démographique du territoire

- Peu d'entrées et sorties du territoire (du moins jusqu'en 2020)
- Une population vieillissante ; une population de retraités importante et qui augmente
- Un public d'adultes de plus en plus sans enfants ou avec 1 seul enfant
- 30% des adultes qui ne sont pas en couple (+ de 15 ans)
- Plus de la moitié des familles ont 1 enfant ou plus de (-) de 6 ans
- Peu de familles monoparentales
- Population avec plus d'actifs qu'ailleurs, dans des professions à responsabilités (cadres et professions intermédiaires)
- Population avec des revenus confortables (+20% par rapport à la moy française)
- Proportion de femmes dans l'emploi moins importante qu'ailleurs (40/60 pour 45/55)
- Les jeunes du territoire font davantage d'études que la moyenne
- Peu d'appartements et beaucoup de propriétaires
- Les gens circulent essentiellement en voiture
- Des associations dynamiques, qui réclament pour autant du soutien bénévole pour pérenniser les actions sur le territoire

Émergent de ces données des **potentiels besoins** concernant

- **l'accès au soin** (population vieillissante)
- **la mobilité** (jeunes, actifs) : soutien, développement des mobilités douces
- **l'organisation du quotidien des familles** (mode de garde, proximité des services...)
- **l'isolement**
- **les activités en familles** (en lien avec les temps partiels notamment)
- **l'engagement bénévole** au profil de l'animation locale



Outre ce tableau démographique du territoire, le présent projet se nourrit de plusieurs études de publics, qui alimentent un ensemble de données depuis 2022. Elles ont eu pour objectif de sonder :

la réception d'un projet EVS par les habitants, les acteurs locaux et les élus du territoire
les besoins non couverts à ce jour sur le territoire (et la pertinence du dispositif)
les ressources internes de l'association pour assumer ce rôle (compétences de l'équipe et organisation des missions)

→ un diagnostic sur trois années

Aussi, le diagnostic a démarré en 2022, avec une première phase de dialogue avec les habitants par le biais d'actions expérimentales, qui sont venues ouvrir le champ d'actions d'AEJ, au-delà des services proposés jusqu'alors. A partir du printemps 2023, AEJ a pu bénéficier d'un accompagnement de la Fédération des Centres Sociaux de l'Isère, grâce au soutien de la CAF, pour la mise en œuvre d'un diagnostic territorial participatif, centré sur la co-construction, pour que l'ensemble des acteurs de terrain soient en mesure de prendre toute leur place dans la création de ce projet social, ouvert sur le territoire.

→ vers une diversité d'outils

Au cours de ces trois années, le recueil de données s'est doté d'outils supplémentaires, permettant d'affiner l'analyse. Des premiers entretiens et questionnaires en 2022, toute l'équipe bénévole et salariée d'AEJ s'est investie peu à peu dans la réalisation d'entretiens, d'interviews, d'action de porteurs de parole, d'arbres à palabres, etc., dont les résultats sont présentés ci-dessous.

Ces trois années ont été résolument formatrices pour l'équipe qui s'est dotée de nouvelles méthodes et outils, au service du présent projet et pour assurer sa continuité par la suite.

SYNTHÈSE des trois années d'actions expérimentales,

Les réussites à pérenniser

- **l'ouverture de l'association à de nouveaux publics**
avec une meilleure connaissance des freins à l'adhésion à l'AEJ des publics plus éloignés et des moyens pour lever ces freins
→ *Festival des futurs, ateliers Numérique, parcours Patrimoine à St Aupre, ateliers thématiques et clubs, stand bénévolat au Forum des associations, projet culturel avec la bibliothèque*
- **l'ouverture des champs de compétences à d'autres domaines**
actions de sensibilisation autour du numérique, du développement durable
actions autour de la parentalité
→ *Festival des futurs, Pause parents, projets culturels*
- **la multiplication de formats d'interventions**, en dehors des services habituels, qui ont montré leurs pertinences
ateliers thématiques dans le cadre de la ludothèque
après-midi / soirées jeux
événements thématiques
actions hors les murs
- **la consolidation des partenariats avec les acteurs locaux**
→ *la bibliothèque de St Etienne de Crossey, le Comité des fêtes de St Aupre, la commission du Budget participatif de St Etienne de Crossey, le Collectif Demain... et plus largement les associations du territoire par le biais du réseau associatif.*
- **l'implication des habitants sur de nouvelles formes de bénévolat dans les activités de l'association**
→ *Copil, Cotech, animation d'ateliers*
- **la reconnaissance de la pertinence du projet auprès des deux communes partenaires**
→ *sollicitation des communes pour développer de nouvelles actions dans le cadre du réseau association et pour la gestion de planning d'équipements*

Les axes d'amélioration

- gagner en pertinence dans l'**adéquation format / public** pour gagner en efficacité
- ouvrir les actions à du **croisement** de public (intergénérationnel notamment)
- repenser les actions autour de la **parentalité**
- lever les **freins** à la participation de certains publics (notamment les aînés) : faire évoluer l'image de l'association mais également sortir des murs
 - s'appuyer sur l'expérience des clubs et des ateliers thématiques tenus pour s'ouvrir à du **portage de projets habitants** de manière générale
 - mieux situer les **besoins des associations** du territoire pour que le réseau associatif devienne un véritable outil au service de leurs besoins

II.3.1. Les acteurs d'une démarche participative

En parallèle des actions expérimentales riches en données empiriques, le diagnostic partagé a permis d'impliquer des habitants et acteurs du territoire dans la démarche, afin :

- d'ouvrir les réflexions au-delà de l'équipe des bénévoles du Conseil d'administration et salariés,
- de s'entourer du soutien des habitants pour le recueil de données,
- de structurer la démarche participative de l'association : de mesurer la pertinence des nouvelles instances (Copil, Cotech) et leurs articulations avec les instances originelles (Conseil d'administration, équipe salariée), pour repenser les méthodes de travail

Une campagne de recrutement a été menée auprès de tous les habitants, pour constituer ces nouvelles équipes, par le biais de flyers, mais également d'une vidéo didactique :

<https://youtu.be/XldJ3BzGwI8?si=IYP4EZPZInSTVgNT>.

En route vers l'Espace de Vie Sociale "EVS"
Inclusion - Lien social - Participation - Initiatives

Proposez vos idées... Nous vous accompagnons !

Le refuge des Activités
Pour rencontrer du monde et se distraire !

Le refuge des Projets
Pour initier des actions utiles et passionnantes, à plusieurs

Le refuge de la Citoyenneté
Pour agir dans l'intérêt général, au sein de vos communes

But :
Construire & rendre ces refuges accessibles pour les faire vivre puis permettre à chacun d'explorer ses propres itinéraires, selon ses envies.

Pour atteindre ce but, il nous faut :

Connaître et organiser vos envies :

- . Aller à votre rencontre, chaussés confortablement
- . Compiler vos idées, dans notre sac à dos
- . Trouver les bonnes orientations grâce à notre boussole
- . Se projeter avec nos jumelles

Des bénévoles :
Comme compagnons de cordée, curieux ou passionnés, pour identifier, construire puis entretenir les itinéraires à tracer

AEJ & **ET REPÈRE**

FOCUS - Qu'est-ce qu'un EVS ?

La grande difficulté qu'ont rencontrée les coordinateurs a été de faire saisir à tous, acteurs du projet ou simple curieux, ce qu'est un Espace de Vie Sociale. N'ayant pas d'exemple à proximité, ils ont dû multiplier les discours, pour donner du sens et dessiner les contours auprès des habitants, des élus, des acteurs... Faire saisir qu'il s'agit d'une nouvelle activité pour l'association et non seulement un catalogue d'actions, que la démarche importe plus que le résultat... le format très théorique de la préfiguration ne jouait pas en la faveur d'une matérialisation concrète de l'EVS. Pour autant, la multiplicité des interventions et les actions expérimentales ont donné à voir des exemples. La métaphore du trek en montagne a été tissée également tout au long de cette phase de recrutement et de recueil de données pour essayer de donner du sens par analogie.

Ce n'est qu'en septembre 2024, lors du temps fort autour de l'arbre à projets que l'Espace de Vie Sociale s'est matérialisé complètement auprès des acteurs du diagnostic. Et ce n'est pas fini ! C'est un travail de pédagogie qui doit se perpétuer, et doit venir soutenir les réflexions autour de la nouvelle image de l'association.

II.3.1. Les acteurs d'une démarche participative

Les acteurs de ce diagnostic partagé ont été répartis en quatre instances :



Coordinateurs de la démarche : ont pour mission de superviser l'ensemble de la démarche, en animant notamment les différentes rencontres, en répartissant les tâches et en assurant la liaison entre les différents groupes.

Copil : son rôle est de discuter et d'acter les choix présentés par le Cotech et les salariés. Il est composé de salariés d'AEJ, d'une représentante de la CAF, d'un ou des représentants des communes prenant part au projet, d'un représentant de la Fédération des centres sociaux, des représentants d'Associations du territoire, d'habitants du territoire.

Cotech : son rôle est de rassembler les informations, les confronter et imaginer le projet à mener. Il est composé d'une dizaine de personnes représentatives du territoire et coordonnée par les salariés de l'association.

Groupe ressource : apporter un appui de terrain, pour aller vers et soutenir le recueil des données



II.3.2. Calendrier de la démarche

Date	Instance	Participants	Attendus	
22.11.23	COPIL 1	17 sur 19	Attendus : faire groupe, s'accorder sur les visions en accord avec le cadre institutionnel, valider la méthode de diagnostic partagé	Faire groupe
7.12.23	COTECH 1		Attendus : faire groupe, préparation du diagnostic à travers la compréhension des outils, répartition des missions	
12.23 > 3.24	Recueil des données > mobilisation du COTECH et du groupe Ressources		Grâce à 5 outils déployés sur le territoire : Arbres à palabres Enquêtes Interviews d'acteurs Porteurs de parole Questionnaires	Recueil des données
7.2.24	COTECH 2		Partage d'expériences dans la mise en application des outils pour le recueil de données, freins et solutions possibles	
20.3.24	COTECH 3			
10.04.24	COPIL 2	15 sur 19	Attendus : validation de la synthèse du recueil de données	
15.05.24	Temps fort 1 > mobilisation du COPIL et COTECH	24 sur 43	Attendus : analyse des données et croisement des données pour identifier les besoins du territoire — émergence des axes centraux du projet social	Synthèse
5.6.24	COPIL 3	17/19	Attendus : validation des axes du projet social	Axes
18.9.24	Temps fort 2 > mobilisation du COPIL et COTECH	15/43	Attendus : validation de l'arbre à projets (objectifs) / à partir de la synthèse des données, travailler le plan d'actions	Objectifs et plans d'actions
11.12.24	COPIL 4		Attendus : présentation de la synthèse des travaux dans le projet social, validation des moyens humains, matériels et financiers, des outils d'évaluation	Moyens

Les Copil ont rencontré la plus forte participation de la part des habitants et acteurs impliqués. A noter qu'il n'y pas eu de désistement en cours de démarche et que tous ont maintenu leur engagement. Par l'animation des différentes rencontres, les coordinateurs ont veillé à susciter la participation de tous, en travaillant notamment la question de la légitimité de tous dans les échanges, par :

- des temps d'inclusion systématiques en début de séance
- des temps d'information animé sur l'avancée du projet : mise en scène théâtrale, infographies ...
- des temps de recherche de solutions collectives dans les Cotechs, pour lever les points de blocage dans la mise en œuvre des enquêtes et soutenir la démarche collective
- des temps pour impliquer les participants dans le travail de synthèse : temps fort autour des personnas, « carrousel », animation « Boule de neige » en mixant les profils...

TEMOIGNAGE - Participer à un Copil et au Groupe Ressource

« Quelques heures avant la première réunion, j'avais la boule au ventre car je me sentais pas à ma place de participer à ce projet. Je ne voulais pas venir. Les raisons : je n'ai jamais participé à ce genre démarche. J'avais peur de ne pas savoir quoi dire, « si c'est nul ce que je dis »... Je n'ai pas d'enfants et je connais l'AEJ que en tant qu'animatrice. Finalement des raisons qui n'avait pas lieu d'être ! Une fois les connaissances faites, sortie de ma zone de confort, c'était un plaisir de retrouver les participants régulièrement pour l'avancée du projet. J'adore recroiser ces personnes dans le village ou sur des événements ! Grâce aux questionnaires, j'ai parlé avec des personnes que je connaissais juste « comme ça » et j'ai appris à les découvrir et les connaître. C'était chouette et pas facile à la fois pour trouver le temps et les manières d'aborder le questionnaire avec les personnes. Un sacré exercice ! Tout ça permis de renforcer ma croyance que l'être humain est capable de d'accomplir de belles choses ensemble, pour les autres. »

Mélanie MORISSEAU, habitante de St Etienne de Crossey

Nature	Mise en œuvre	Protagonistes	Objectifs	Résultats
1. Les interviews	Citoyens engagés : élus et techniciens	Les coordinateurs	Entre 10 et 15	23 interviews
2. Les enquêtes : consultation citoyenne	Tout public	Groupe ressource	Entre 200 et 300	129 enquêtes
3a. L'arbre à palabres	Nos adhérents En fil rouge	Les salariés AEJ	Sur 5/6 événements AEJ	4 fixes
3b. Les porteurs de parole	Tout public Sujets à affiner	Groupe ressource	Au moins 2 fois	7 : 3 marchés ; 3 écoles ; 1 Gentiane
4. Le questionnaire	Tout public Sujets à affiner	Le Cotech	Environ 500	132 retours
5. Les données froides	Auprès des mairies, CAF, Insee...	Les coordinateurs	Au maximum	OK

1. Les interviews : auprès des acteurs, élus associatifs et communaux, salariés d'établissements culturels, pour nourrir ce diagnostic de leur regard engagé pour le territoire.

2. Les enquêtes : consultation citoyenne sur notre lieu de vie pour mieux connaître les habitudes de chacun et les améliorer si besoin.

« . Qui êtes-vous ? D'où venez-vous ?

. Que faites-vous professionnellement ? Et personnellement sur votre lieu de vie ?

. Qu'est ce qui pourrait vous manquer pour mieux vivre votre quotidien sur ce lieu de vie ? La chose essentielle ?

. Quelles actions pourraient naître de ce manque ? Seriez-vous prêt à vous impliquer ? Avec qui ? »

3.a. Les arbres à palabres : ce sont trois arbres en bois disposés en trois endroits de passage pour récolter la parole des habitants avec comme question :

« L'association AEJ avec le soutien des mairies, le Repère & le Collectif Demain veulent connaître votre avis... Si vous aviez une baguette magique...!

Que souhaiteriez-vous voir apparaître sur votre commune ?

- Pour que les associations fonctionnent mieux

- Pour qu'il y ait une entraide qui améliore votre quotidien

- Pour que vous passiez de bons moments avec diverses personnes

- Pour que vous puissiez comprendre et agir face à un contexte sociétal qui vous inquiète

Une idée ! Prends un stylo et un papier, note-la et accroche le papier sur l'arbre en inscrivant ton âge au dos & tes coordonnées (si tu le souhaites). »

3.b. Les porteurs de parole

Dispositif d'aller-vers permettant de récolter la paroles « à chaud » des habitants sur des sujets particuliers. L'idée principale, au-delà de la récolte de données, est de permettre aux gens de se réapproprier l'espace public en s'exprimant face aux regards des autres. Cela présente l'intérêt de créer de l'échange entre les animateurs et les habitants et entre les habitants eux-mêmes.

Une question, un proverbe, une phrase à compléter... est inscrite sur un carton et sert de support au temps d'échange. L'animateur propose à l'habitant de noter sa réflexion sur un autre carton et de l'afficher, si bien qu'au fur et à mesure des échanges, une exposition de la pensée locale commence à prendre forme.

Les questions ou textes à trous : « Qu'est-ce qui vous rend heureux dans la vie ? », « J'aime mon village car... / J'aime mon village mais... »

4. Le questionnaire

« L'association AEJ, avec le soutien des mairies, du Repère & Collectif « demain », veut connaître VOTRE AVIS ! Vous avez 2 minutes et vous habitez St Aupre ou St Etienne de Crossey, il n'y a plus qu'à...

1. Remplir le questionnaire

& le remettre ci-dessous

OU scanner ce QR Code pour la version numérique

2. Nous laisser vos coordonnées (facultatif) »



Profil des personnes interrogées

Enquête / Questionnaire	Mixité	70 % des femmes 30 % de hommes
	Âges	77 % entre 30 et 50 ans (questionnaire) 50 % entre 40 et 60 ans (enquête)
	Situation professionnelle	Environ à 70 % en activité professionnelle
	Situation familiale	71 % en couple (enquête)
Porteurs de parole	Âges	63 % des enfants et adolescents 37 % des adultes
Interviews	Mixité	85 % des femmes
	Élus municipaux	9
	Élus associatifs	9
	Techniciens	4

Profil des personnes interrogées

Quelque soit l'outil, c'est surtout la parole des femmes (entre 30 et 60 ans, en activité professionnelle) qui a été recueillies.

L'outil porteur de paroles a été particulièrement pertinent pour recueillir la parole des enfants et adolescents.

→ Approche qualitative

Thématiques récurrentes	Sous-thématiques relevées	Type de recueils
Lien social	Intergénérationnel	Interviews Enquêtes Porteurs de parole
	Transmission	Interviews
	Mixité sociale	Interviews
	Intrafamilial	Questionnaire Porteurs de parole
	Espace et temps conviviaux, de rencontre, de partage d'un centre d'intérêt commun	Questionnaire Enquêtes Porteurs de parole
Entre-aide	Soutien entre les associations	Interviews Enquêtes
	Bénévolat	Interviews
	Solidarité Notamment envers les plus anciens	Interviews Enquêtes
	Travail complémentaire entre les porteurs de projets (mairie, EVS, assos, habitants)	Interviews Enquêtes
Activités de loisirs	Sportives, culturelles, en lien avec la nature	Porteurs de parole Enquête
Petite enfance, parentalité		Questionnaire Enquête Porteurs de parole
Environnement, écologie		Interviews Questionnaire Enquêtes
Mobilité	Freins: pistes cyclables, transport collectifs	Questionnaire Enquêtes
Incivilité	Dans l'espace public	Questionnaire

Les arbres à palabres ne peuvent être véritablement comptés comme un outil de recueil de données, mais plutôt comme une boîte à idées qui permet de confirmer les orientations données par les autres outils. Les retours sont pour autant un peu fantaisistes et ne permettent de dessiner les contours de projets ancrés dans la réalité. Ils ont pour autant été de bons outils pour communiquer sur la démarche, notamment auprès des enfants.

→ Approche pondérée

La question d'espace et lieux permettant de renforcer le lien social ressort très fortement, quelque soit l'outil de recueil de données. Par exemple, 28 % des remarques relevées lors des enquêtes concernent la Rencontre/ le Lien, bien souvent autour d'un souhait de davantage de lieux ou d'actions d'échange. 17 % concernent les dispositifs d'entraide à développer, notamment pour les personnes fragiles ou isolées.

Que ce soit sur les enquêtes et les interviews, dont le format d'expression était plus libre que le questionnaire, les personnes interrogées ont fait part des besoins, sur le terrain, de soutien au milieu associatif et aux porteurs de projets.

La question de la mobilité reste prégnante également, ce qui n'est pas sans faire écho aux éléments de contexte présentés ci-dessus.

Lien social, entre-aide, freins à la participation, soutien à la vie associative et aux projets des habitants... Aujourd'hui, l'enjeu est de structurer et de valoriser les actions existantes (réseau, communication), mais également les prolonger par de nouvelles, plus ciblées.

A l'écoute de l'ensemble de ces données, trois axes sont parus pertinents (Copil 3)

Axe 1 - renforcer le lien social

Axe 2 - favoriser l'entre-aide

Axe 3 - accompagner une idée vers l'action collective

FOCUS - Besoin, envie ?

Lorsqu'on interroge des habitants sur des perspectives d'amélioration de leur cadre de vie, un des écueils est de confondre le besoin et l'envie. Si l'envie est la résultant d'un souhait, le besoin recouvre ce qui est vital. Ce qui les différencie, c'est une question de degré.

Il est ainsi évident que nos motivations à assouvir nos besoins seront plus fortes que pour des envies, et qui peuvent se révéler être de fausses pistes d'actions.

Un exemple sur le territoire vient illustrer cette ambiguïté. Il y a quelques années, une association du territoire a souhaité soutenir une idée des habitants dans la création d'une « Matériauthèque » : l'idée était de créer un outil de mise en réseau d'habitants pour faciliter le prêt des outils individuels de bricolage et de jardinage. La pertinence de l'idée était unanimement partagée, mais dans les faits, il n'existait pas un véritable besoin : sur notre territoire, tous ou presque ont, soit un panel d'outils suffisants chez soi, soit il est accessible dans notre environnement proche. Il s'agit d'une utopie d'espérer retrouver une dynamique d'entraide au sein du village autour d'une envie de partage.

Le travail pour investir le diagnostic dans la construction de l'arbre à projet a été réalisé lors des différentes instances de la préfiguration EVS :

- le 15 mai 2024 : à partir des résultats du diagnostic partagé, les participants de ce temps fort ont pu déterminer les besoins de 7 « personnas »
- le 6 juin 2024 : lors d'un Copil, les participants ont longuement débattu pour définir les 3 axes, à partir d'une animation Carrousel et du bilan des besoins des habitants
- le 18 septembre 2024 : validation des objectifs de l'arbre à projets ; et à partir des bilans des propositions issues du diagnostic partagé et en écho aux objectifs, définition des actions à porter par l'EVS
- le 11 décembre 2024 : validation des moyens lors du Copil

L'arbre à projet est synthétisé dans les 3 infographies ci-après.

Précisions sémantiques

Les liens sociaux : ce sont les différents modes d'attachement d'un individu à la société et les interactions qui en découlent. Ils s'apparentent au « besoin d'appartenance » de la pyramide de Maslow.

lien électif : entre individus partageant un point commun, c'est un lien choisi.

lien familial : entre individus d'une même famille, mononucléaire ou élargie.

lien organique : entre individus partie prenante d'une même organisation (associative, travail, école, ...)

L'entraide : c'est une aide que l'on se porte mutuellement. C'est un type de lien spécifique.

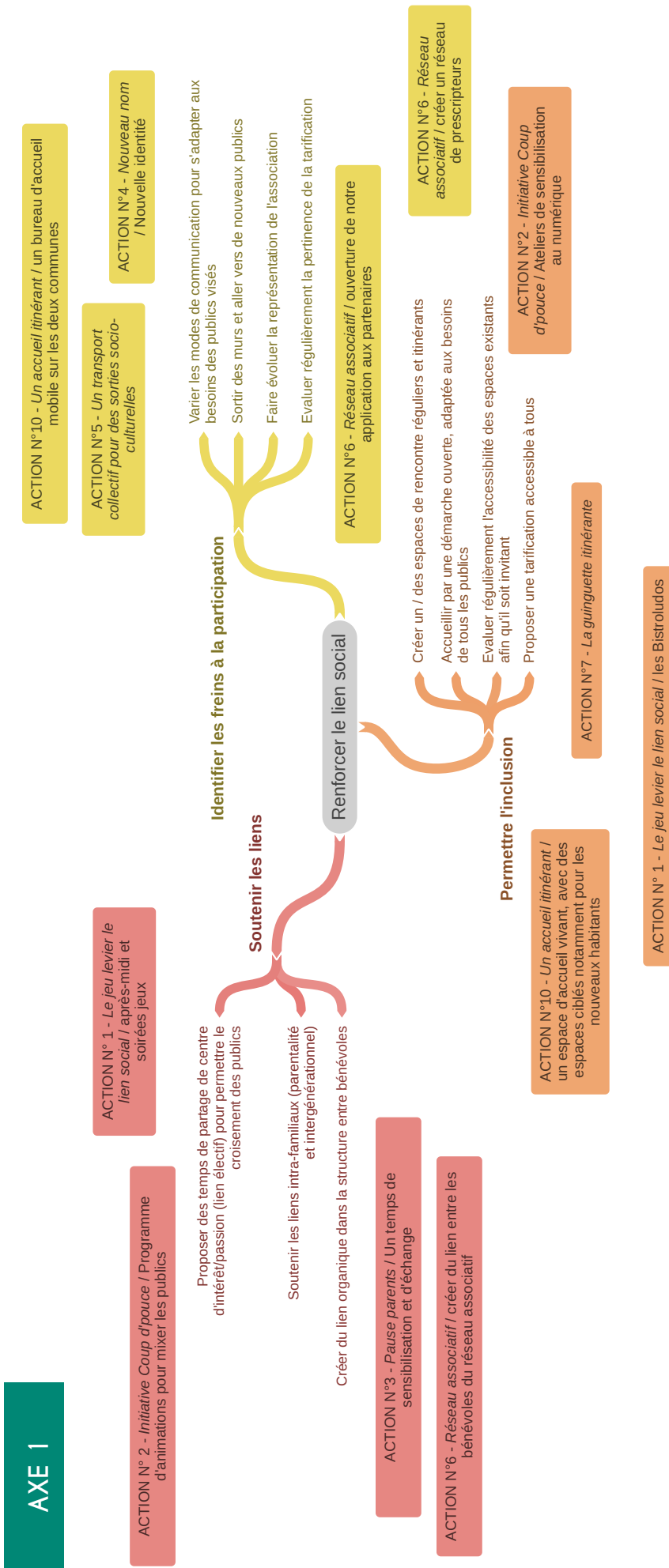
Elle implique des dynamiques de dons et contre-dons dont il faut veiller à l'équilibre pour garantir la pérennité des liens.

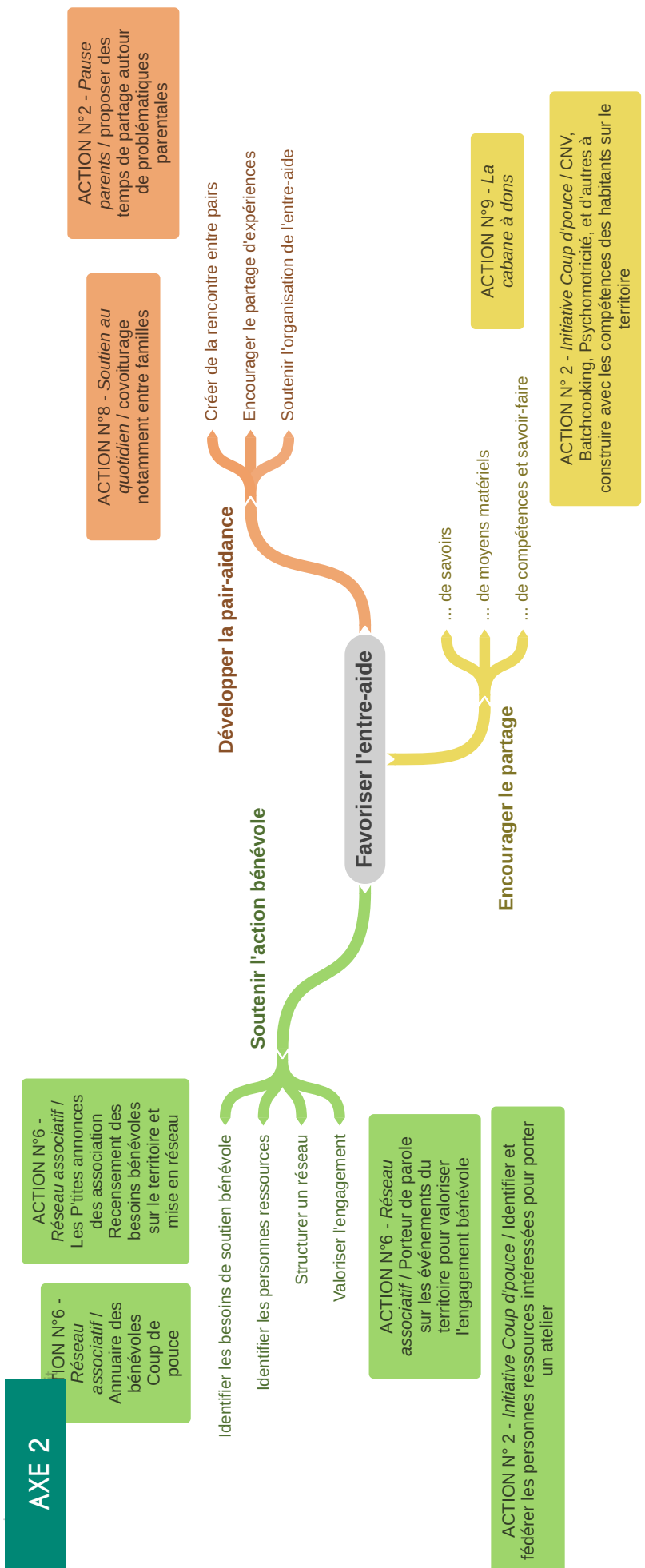
la pair-aidance : l'aide que l'on apporte spécifiquement à ses pairs, parce que l'on partage les mêmes problématiques, dans une idée de construction collective pour trouver des solutions à partager.

La participation : le fait d'être présent, prendre part.

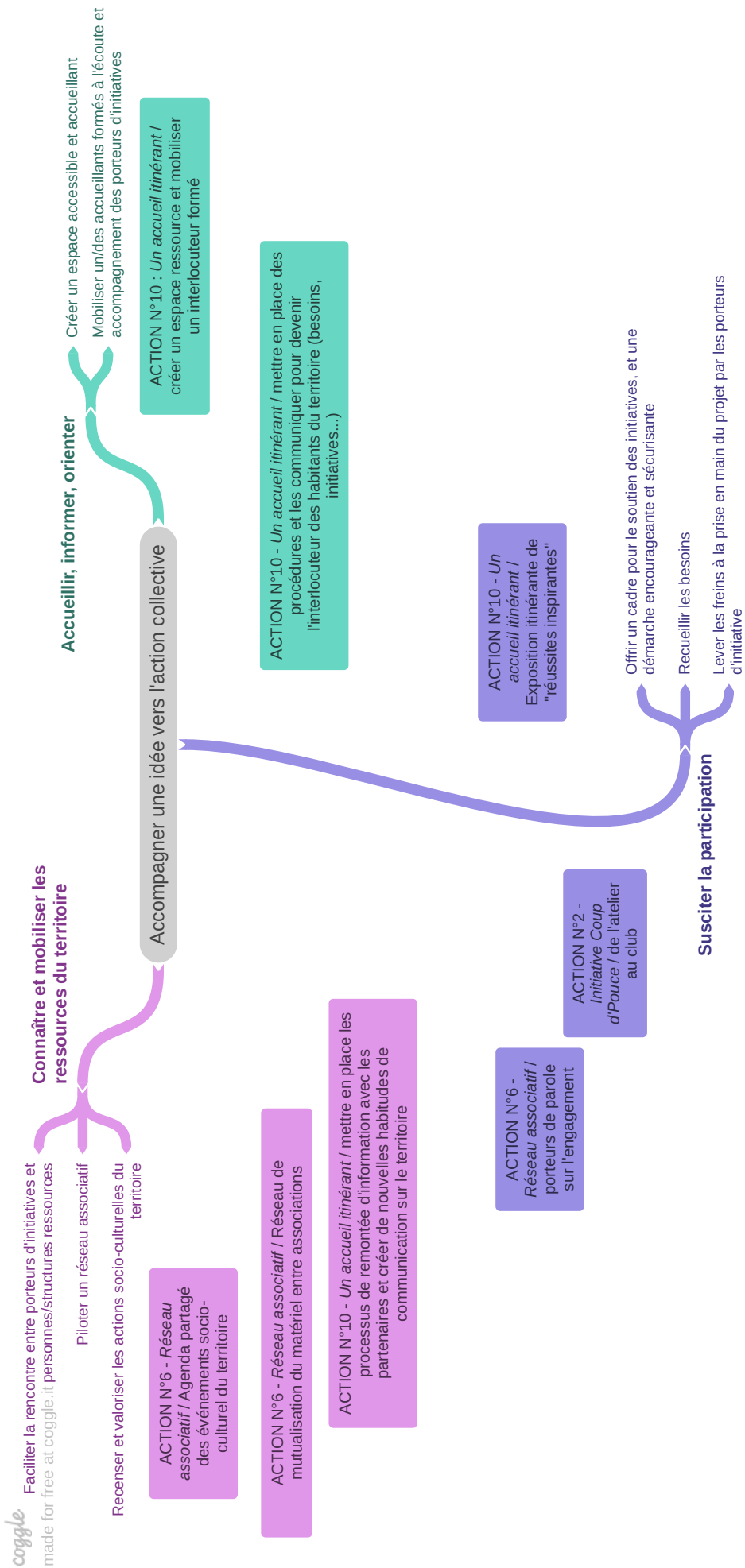
Nous avons classé, pour les besoins d'évaluation, 5 niveaux de participation :

- Consommation
- Consultation
- Coopération
- Organisation
- Initiative



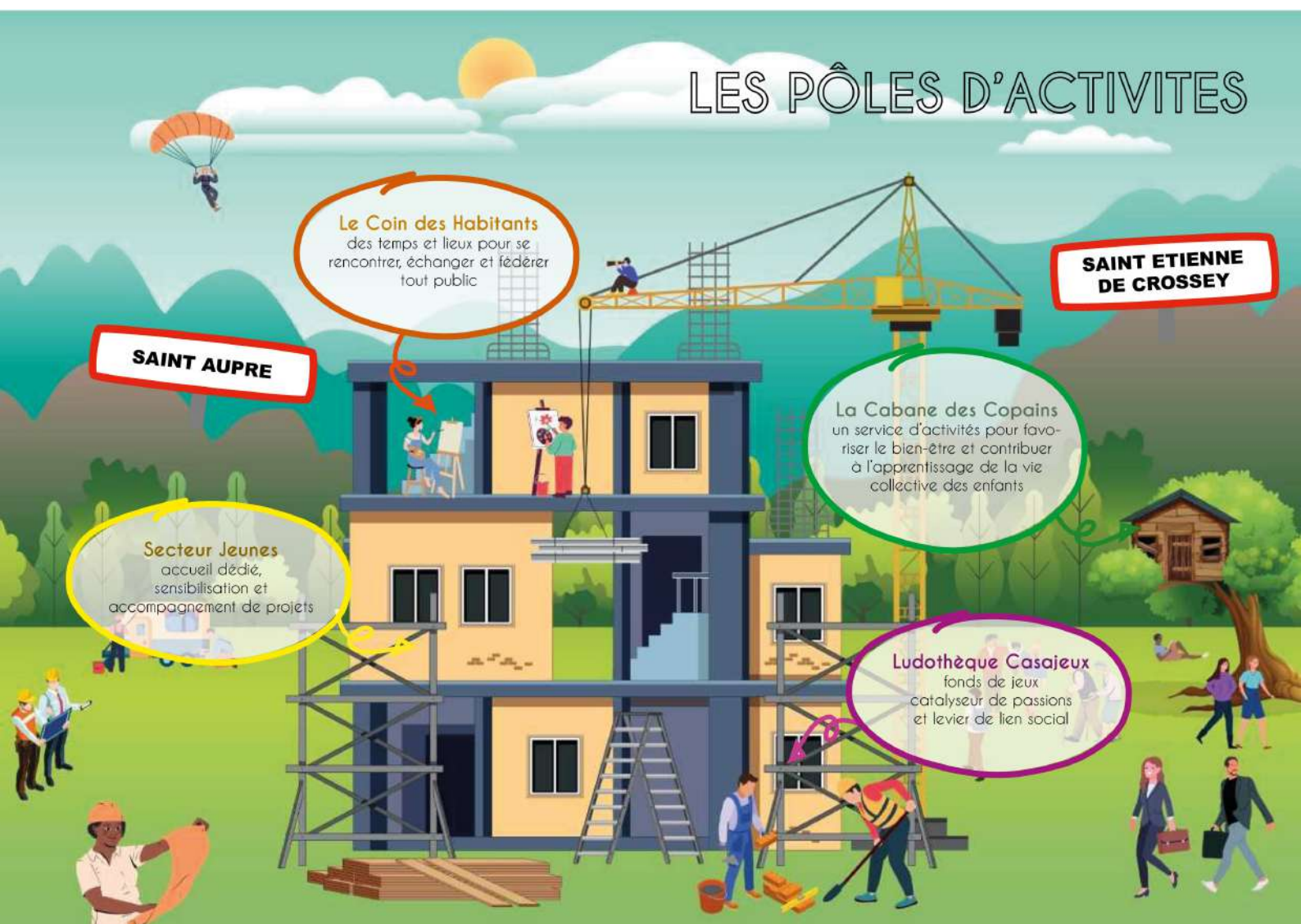


AXE 3



Au cours de ces deux premières années d'Espace de Vie Sociale pour l'AEJ, l'association s'essayera à une nouvelle activité, qui vient impacter l'organisation des pôles, des instances, des postes et des mécaniques de travail. C'est un chantier qui se base sur un existant solide et une équipe impliquée, bénévole comme salariée. Mais cela reste un terrain en construction car il reste de nouvelles modalités à expérimenter. Il sera donc soumis à observation et évaluation en vue de la demande de renouvellement en 2026.

Est créé un nouveau pôle d'activités, émanant directement du Coin des Familles, pour s'ouvrir à tous les publics : le **Coin des Habitants**.



LES MISSIONS 1/2

PILOTAGE

« Les conducteurs de travaux »
 Directeur
 Propose les orientations stratégiques, organise les activités et les missions, dirige les Ressources Humaines, entretient et développe les partenariats, supervise la sous-traitance de la comptabilité.
 Coordinateurs du Projet social
 Supervise la mise en œuvre du Projet social, suit le budget, évalue les objectifs et les axes, anime les Copil PS et veille au diagnostic permanent des besoins du territoire

PILOTAGE

« Les architectes »
 Conseil d'Administration
 Décide des axes stratégiques de l'association (Ressources humaines, activités, budget, partenaires...)
 & Comité de pilotage du Projet social
 Discute et acte les orientations et l'évaluation du Projet social

SOUTIEN

« Les Partenaires »
 La CAF de Isère
 Les communes de St Etienne de Crassey et St Aupré
 Désignent des membres de droit du Conseil d'administration et du Comité de pilotage Projet social

LES MISSIONS 2/2

ACCUEIL

« Le grutier »
 Chargé d'accueil
 Accueille les publics sur les temps et dans les espaces dédiés ; gère les plannings des équipements et activités ; centralise et publie les programmes ; gère la mise en réseau des bénévoles, le prêt du matériel mutualisé ; recueille les initiatives et oriente les porteurs vers les personnes ressources

ANIMATION

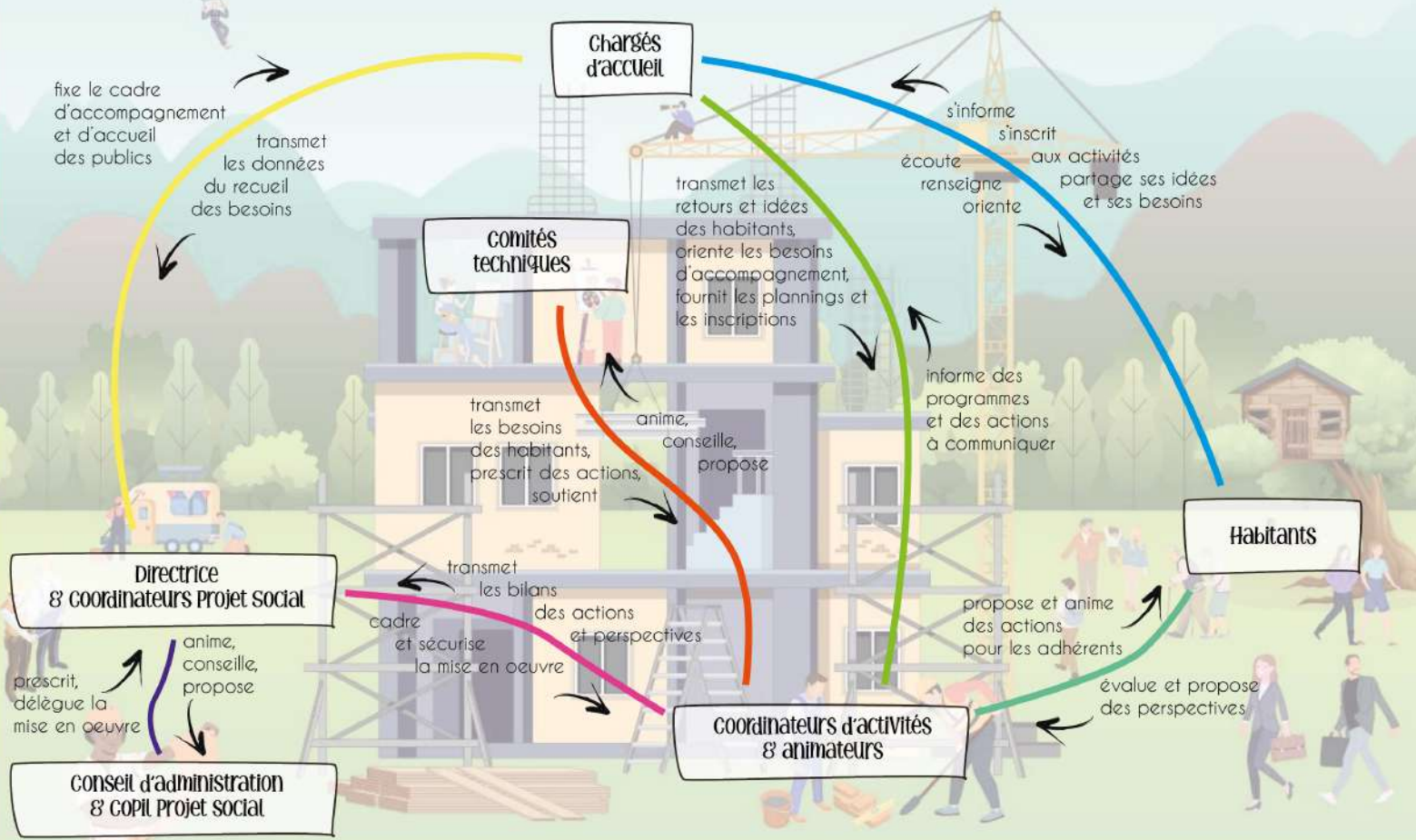
« Les artistes »
 Bénévoles des Comités techniques
 Prennent part à l'Espace de la Vie Sociale en participant aux activités, à leurs évaluations et en portant des initiatives.

ANIMATION

« Les artisans »
 Coordinateurs et animateurs
 Imaginent, à l'écoute des «artistes» et des axes du projet social, programme, prépare et anime les actions ; organise l'accueil, aménage les espaces ; accompagne, forme et soutient les bénévoles ; gère le budget et les matériels d'animation

« Les habitants »
 Personnes physiques et morales
 Participent aux actions proposées, en proposent de nouvelles et font progresser les activités en faisant part de leurs besoins et par l'évaluation. Ils deviennent adhérents, s'ils participent aux actions sur inscription (voir règlement).

LES INTERACTIONS au service de la mise en oeuvre du Projet social



Le fonds pédagogique de l'AEJ

Parce que l'association a pris conscience qu'il fallait enrichir l'environnement pour créer des étincelles chez les participants, elle a investi dans du matériel pérenne au cours des dernières années, à investir au profit des actions du Projet Social.

Aussi, outre la ludothèque (fonds de 450 jeux de société, jouets, matériel de jeux de figurines et une 20 aine de jeux en bois), la structure peut valoriser, au profit des nouveaux projets

- un atelier bricolage Bois (scie à chantourner, graveurs...)
- un billard et un babyfoot,
- un espace multimédia (consoles) avec un studio d'enregistrement
- du matériel pour développer la créativité
- du matériel sportif (sports collectifs, parcours de motricité pour petite enfance, minigolf, tir à l'arc, vélos...)
- du matériel de cirque (fil, boule...),
- du matériel d'évènements (barnums, outils de cuisine collective, ...).

Locaux et accords (charges supplétives)

Les communes de Saint Etienne de Crossey et Saint Aupre s'engagent à mettre à disposition, suivant les disponibilités, les salles municipales, sans contrepartie financière.

A noter que la commune de Saint Etienne de Crossey prend en charge intégralement les charges supplétives des locaux d'AEJ (voir relevé des charges supplétives en annexe). Les agents des Services techniques sont facilitateurs et soutien pour la mise en œuvre des évènements, mais aussi se rendent disponibles pour assurer la maintenance des équipements.

En dehors du bâtiment AEJ, seraient disponibles sur réservation

Saint Etienne de Crossey	Salle Chamechaude
	Salle de l'ancienne Poste
	Salle du Crest (en mairie)
	Salle du Rocher de la Garde (en mairie)
	Salle du Conseil (mairie)
Saint Aupre	Salle du Repère
	Salle des fêtes
	Salle des associations
	Pré lors de la Foire aux chèvres

A noter que la Salle des fêtes de Saint Etienne de Crossey est en travaux à partir de janvier 2025.

Transports

L'association possède un minibus. La mairie de St Etienne de Crossey peut mettre à disposition un second minibus, à la demande.

Les soutiens financiers

Les activités de l'association sont soutenues par différentes prestations de service allouées par la Caisse d'Allocations Familiales de l'Isère :

- la PSO Accueil de loisirs Extrascolaire et Périscolaire pour l'ALSH de Saint Etienne de Crossey et de Montferrat / Tour du Lac (jusqu'en juillet 2025)

- la PSO Ados pour l'ALSH de Saint Etienne de Crossey

Le territoire bénéficiant d'un PedT et étant signataire de la CTG, l'association peut compter sur des bonifications complémentaires, notamment

- une bonification Plan Mercredi

- une bonification Accueil de loisirs

- une prestation soutien à l'animation de la ludothèque

- une subvention liée au poste de Chargé de coopération (voir ci-dessous).

En fonction des projets, l'association peut faire appel à un soutien complémentaire en fonction des projets développés, comme l'appel à projets « Vacances Solidaires Familles ».

Les communes de Saint Etienne de Crossey et de Saint Aupre soutiennent l'association depuis sa création, auxquelles s'est jointe la commune de Saint Nicolas de Macherin en 2018. Pour autant, seules les communes fondatrices soutiennent aujourd'hui le projet EVS.

Ainsi, les nouvelles actions socio-culturelles développées (voir plan d'actions ci-dessous) dans le cadre de l'EVS ne bénéficient que du soutien des communes de Saint Etienne de Crossey et Saint Aupre. Un fléchage précis permet aujourd'hui de distinguer les champs de financement, qui se reflètent également dans le règlement et la tarification (voir Budgets prévisionnels et règlement en annexe).

La Prestation de Service Animation locale, octroyée grâce à l'agrément Espace de Vie Sociale viendrait soutenir le développement de nouvelles actions socio-culturelles, tout comme les subventions complémentaires des deux communes partenaires (2200€ pour Saint Aupre et 4800€ pour Saint Etienne de Crossey). Le co-financement de ces nouvelles actions est fixé par une clé de répartition par nombre d'habitants entre les deux communes (validé lors d'une Rencontre entre maires, le 3 octobre 2024), et qu'il serait ainsi ré-évaluer à chaque renouvellement du Projet Social.

En accord avec les axes stratégiques de l'association, le Conseil d'administration a toujours défendu le soutien aux postes de permanents et le développement de compétences en interne. C'est pourquoi il a été choisi de déployer, en plus du mi-temps consacré à la coordination, un mi-temps consacré à l'animation. Une formation collective est prévue en 2025 pour faire monter en compétence les animateurs sur le champ de la parentalité.

Les ressources propres : une réflexion sur la tarification, entre accessibilité et stabilité budgétaire

La tarification des adhésions, cotisations et participations aux activités a été réfléchi avec un souci d'accessibilité financière, tout en veillant à l'équilibre du budget et à la viabilité de l'activité.

De grands principes viennent donner de la cohérence aux grilles

- des adhésions à moindre coût sont proposées pour les publics fragiles : les étudiants, les demandeurs d'emploi et les retraités ; tout comme des tarifs moindres lors des événements.

- une adhésion solidaire pour les bas quotient (<500) est proposée aux familles, tout comme un tarif plus accessible aux services d'accueil de loisirs, ateliers, et secteur Jeunes

- une tarification au quotient familial pour l'accès aux services proposés par la Cabane des copains (Accueil de loisirs et Ateliers) et au Secteur Jeunes. Huit tranches de Quotient familiaux ont été travaillées pour éviter les effets de seuil.

- les actions portées par des bénévoles sont offertes, tout comme les actions de sensibilisation (Pause Parents, ateliers numériques), ou les services de soutien à la mobilité ou pair-aidance, dans l'idée d'offrir la plus grande accessibilité.

Le terme « offert » est choisi avec dessein, car ce serait communiquer une fausse idée que d'annoncer les actions comme « gratuites » ; elles sont soutenues par les partenaires financiers de l'activité, à savoir la Caisse d'Allocation Familiales de l'Isère et les communes partenaires.

Voir détail dans le règlement en annexe.

L'application

Elle a pour but de

- limiter l'empreinte carbone de l'association générée par des mailings
- cibler la transmission des informations auprès des personnes intéressées (ceux qui ont téléchargé l'information)
- communiquer les événements, ateliers, animations socio-culturelles de l'AEJ, mais aussi celles des associations membres du réseau associatif à partir de 2026

Limites

- l'objet Smartphone est nécessaire pour y avoir accès
- la maintenance et la mise à jour de l'arborescence de l'application demande des compétences précises, et ce sont des tâches que nous sommes obligées d'externaliser

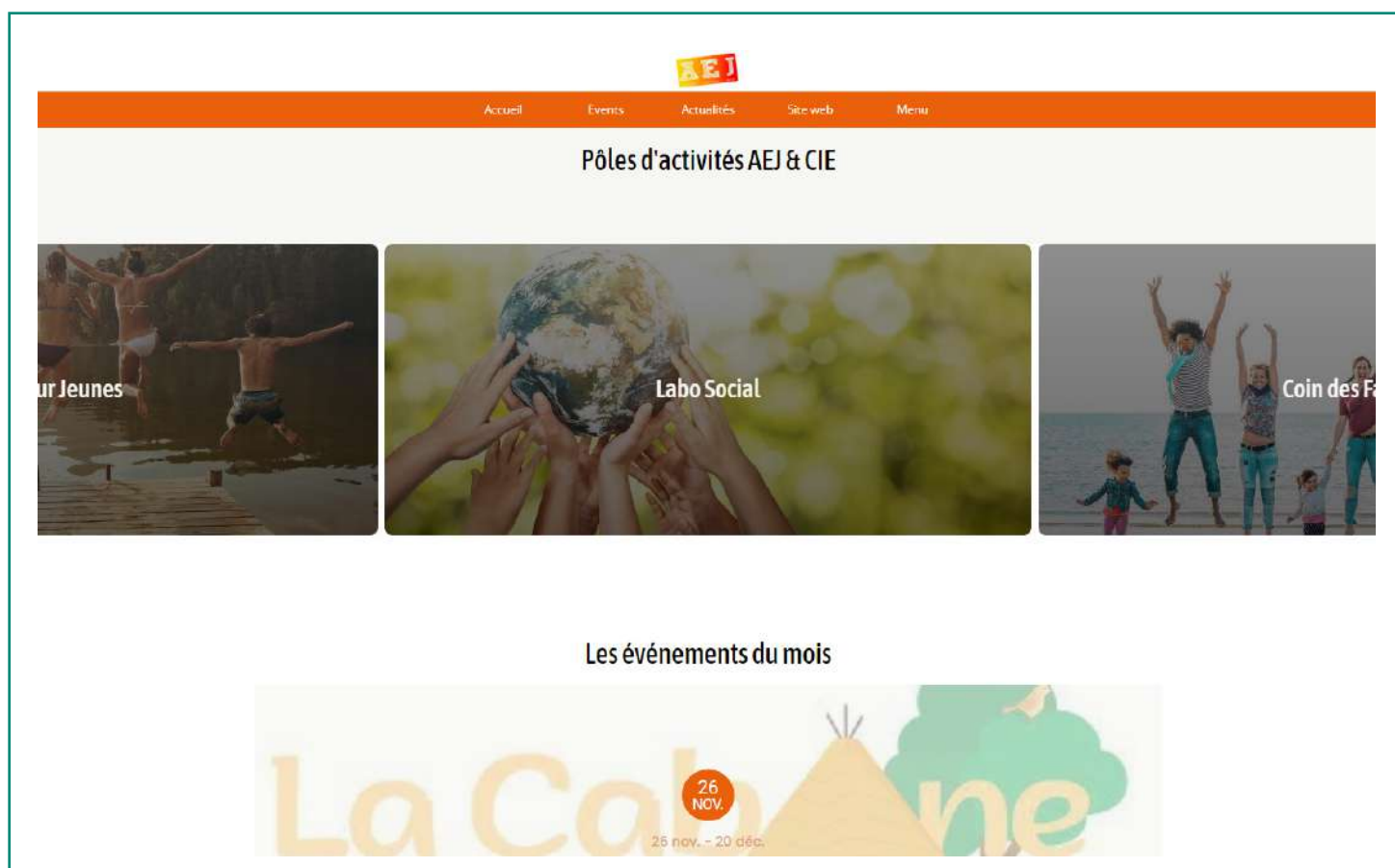
Un atelier sérigraphie

Il a pour but de

- limiter l'empreinte carbone de l'association générée par les impressions sur plateforme
- proposer une communication papier, à fort taux d'accessibilité, envers des publics très divers
- de varier les supports (papier, textile)
- de proposer aux habitants de s'impliquer dans l'impression

Limites

- des impressions à petites échelles
- le coût des encres



Les partenaires du projet social désignent un membre de droit du Copil Projet Social (adjoints des communes partenaires, représentants des associations du réseau associatif).

Les partenaires institutionnels

– La CAF de l'Isère

La Caisse d'Allocations Familiales de l'Isère est un partenaire de l'AEJ depuis l'origine de l'association, soutenant l'activité de l'accueil de loisirs au départ puis évoluant au fil de l'augmentation de l'activité, que ce soit dans le cadre d'investissement ou de soutien au fonctionnement. A rappeler que ce soutien n'a pas été que financier, puisqu'elle a également été partenaire dans l'accompagnement des différents projets, comme dans le cadre du développement de l'antenne ou tout au long de la préfiguration EVS (conseil, facilitation).

Depuis 2023, le directeur de l'association est missionné en tant que Chargé de coopération, sur le territoire de la Haute Morge et des communes avoisinantes, s'intégrant activement dans le réseau des Chargés de Coopération du Pays Voironnais, dans une dynamique de structuration de l'action. Les projets portés dans le cadre de cette mission viennent en complémentarité avec celles de Coordinateur EVS, facilitant les échanges avec les partenaires et insufflant de la transversalité dans les actions, tout en gardant des limites bien définies des deux champs de compétences.

Pour exemple, l'implication de la directrice dans l'animation du PEDT intercommunal, endossant sa casquette de Chargée de coopération, ne peut que faciliter l'animation par la suite du Groupe Réseau Soutien parental dans le cadre de l'EVS.

– Les communes partenaires

Les communes de Saint Etienne de Crossey et Saint Aupre apportent un soutien financiers par les subventions et les charges supplétives

- la mise à disposition des locaux et des minibus
- le soutien des équipes des services techniques
- leur participation au Copil Projet Social.

L'implication du territoire dans le projet social

– Les associations du territoire

Jusqu'à aujourd'hui, l'association AEJ porte des événements en partenariat avec des associations du territoire (Collectif Demain pour le Festival des Futurs), et vient en soutien d'animations locales (Bistoloco, Bistoludo de la Foire aux Chèvres).

En réponse aux sollicitations des communes et des associations locales, l'EVS pourrait prendre un rôle de coordinateur d'un réseau associatif. Pour autant, il reste encore du chemin pour définir avec précision le champ d'actions de l'EVS, pour venir soutenir l'action bénévole (mutualisation du matériel, des outils de communication, etc.).

– L'implication des habitants dans l'Espace de Vie Sociale

Elle se place dans la continuité de la démarche du diagnostic présenté ci-dessus. A la faveur de l'engouement pour le projet et parce qu'ils sont des piliers de la participation des habitants, le Copil et les Cotech ont pour vocation à être pérennisés.

• Le Comité de pilotage, instance décisionnaire

Réuni 3 fois par an (mai, septembre, janvier)

Animé par la Coordinatrice EVS

Composition : des élus des deux communes, une représentante de la CAF, des représentants d'associations locales, des habitants

Pour qu'il soit en mesure de discuter et acter les orientations du projet social, la coordinatrice EVS porte à la connaissance du Comité de pilotage la mise en oeuvre de l'activité, ainsi que tous les éléments d'évaluation et de recueils des besoins. C'est une instance de décision, mais il peut également être mobilisé lors de temps forts pour construire les perspectives.

· **Le Comité technique « Initiatives Coup d'pouce »**

Réuni 2 fois par an, en amont de la publication des programmes

Animé par le Responsable Ludothèque

Composition : des bénévoles responsables d'ateliers ou clubs

Il reçoit les demandes de création d'ateliers ou clubs et évalue leurs cohérences avec le projet social et associatif. Il valide le programme trimestriel des ateliers et s'implique dans l'organisation du Salon des passions.

· **Le Comité technique « Nouvelle image »**

2025 : réuni une fois par mois de mars à septembre

Animé par la Coordinatrice EVS

Composition : des habitants intéressés, si possible de profils divers (parents, aînés, enfants...), et des professionnels de la communication résidant sur le territoire

Il s'implique dans l'étude de public préalable à la refonte de l'identité de l'association (enquête sur l'image actuelle et celle d'un EVS) : porteur de paroles en juin 2025 et sondage. Il construit quelques scénarii soumis au Copil de septembre 2025 (nom et ébauche de charte graphique).

· **Le Comité technique « Réseau associatif »**

Juin 2025 : constitution du Comité avec les premiers axes de travail / réuni 2 fois par an

Animé par les Coordinateurs EVS

Composition : des représentants des associations locales et les élus rattachés de la Vie associative sur les deux communes

Au cours de ces deux premières années, l'objectif de ce comité technique est d'identifier les rôles de chacun (EVS, associations impliquées, autres associations) et les réels besoins du territoire. Ce travail ne peut se faire sans l'implication concrète des associations locales dans le débat.

· **Les groupes « consultation Habitants »**

Réunis ponctuellement en fonction des projets

Parce qu'il nous importe d'être au plus près des besoins du territoire, des réunions de consultation peuvent être organisées autour de certains sujets, permettant autant le recueil de données, que l'implication des habitants dans la prise de décision. Par exemple, dans le cadre des sorties socio-culturelles, des temps conviviaux seront organisés chaque semestre, pour construire le programme avec les participants intéressés.

· **Les bénévoles Coup de pouce**

Indispensables à la vie de l'Espace de Vie Sociale, ils sont bien plus qu'un soutien humain aux actions. Ce sont les jeunes qui répondent présents aux soirées pour tenir la buvette. Ce sont les participants à une animation qui donnent la main pour ranger la salle à la fin de la journée. Ce sont les adhérents qui viennent ranger la cabane à dons régulièrement. Par leur implication, ils créent des moments de perméabilité entre les pratiques des salariés et celles des bénévoles, faisant part de leurs façons de faire ou de penser le projet. Ils contribuent également au rayonnement de l'Espace de Vie Sociale en dehors des murs et sont des vecteurs d'ouverture.

Le jeu, levier de lien social

Contexte	<p>Depuis trois ans, la ludothèque propose des soirées (Pizz&Jeux et Soirée Gaming) mais également des temps de jeux sportifs, permettant de croiser différents profils : familles (parents et enfants), adolescents, adultes sans enfant.</p> <p>Le jeu, c'est proposer de « faire société » : chacun met de côté, le temps de jouer, son quotidien et ce qu'il est, pour faire unité avec un groupe dans un cadre (les règles du jeu) et un but commun (que le jeu soit compétitif ou coopératif). Par essence, l'objet jeu propose une expérience sociale.</p>
Axe d'intervention	Renforcer le lien social ►► Soutenir les liens
Objectifs généraux	<p>— proposer des temps de partage autour de centres d'intérêt, de passion (travailler le lien électif)</p> <p>— soutenir les liens intra-familiaux et intergénérationnels</p> <p>Objectif secondaire : s'ouvrir vers de nouveaux publics et faire évoluer la représentation de l'association</p>
Objectifs spécifiques à l'action	<p>Expérimenter les formats pour identifier les bons leviers pour la rencontre entre des publics aux profils variés en</p> <p>— variant les centres d'intérêt (jeu de société, de figurines, sportif, vidéo...)</p> <p>— variant les publics visés</p> <p>Proposer des temps de partage en famille, mononucléaire ou élargie</p>
Descriptif	<p>Pérennisation des actions expérimentales pertinentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pizz&Jeux (à partir de 8 ans), mensuel • Soirée Gaming (à partir de 8 ans), semestriel <p>Un programme d'animations nouvelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geek Space (jeunes adultes et adultes), semestriel : soirée spécifique sur l'univers Geek, avec consoles et bornes d'arcade, et des tournois pour créer du lien entre les joueurs • Sport en famille (familles), en partenariat avec les écoles, trimestrielles : Kinball et Kinball. • Tournoi de boules lyonnaises (intergénérationnel, enfant et aînés), en partenariat avec le club de St Etienne de Crossey, événement annuel en mai
Public visé	Tout public, ciblé ou croisé
Echéancier	2025 et 2026
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Ludothèque Casajeux</p> <p>Communication : Application, accueil permanent et itinérant, réseaux sociaux (Inst., FB), panneau lumineux, réseaux des animateurs du territoire</p> <p>Mises à disposition par les communes partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salle Chamechaude (St Etienne de Crossey), une fois par mois • Gymnase (St Etienne de Crossey), trois fois par an • Salle des fêtes (St Aupré), deux fois par an <p>Charges</p> <p>60 - <i>Prestation Activités</i> : Location consoles et bornes d'arcade : 500 €</p> <p>64 - <i>Charges de personnels</i> : Nicolas Wong (Ludothécaire), Alexis Chambon (Secteur Jeunes) & Loan Cochet (Animateur sportif)</p> <p>86 - <i>Contribution volontaire</i> : 40h de bénévolat</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : le jeu, sous toutes ses formes, contribue au lien social. L'AEJ gagne en compétence pour identifier les formats et contenus adéquats pour favoriser la rencontre, le partage et le croisement des publics.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recensement • Fréquentation globale : entre 30 et 100 participants suivant les propositions • Typologie de publics : mineurs, adultes solo / en couple, parents, grands parents • Typologie de publics : novice / sensibilisé / habile / féru • Typologie des liens sociaux : lien électif / lien familial / lien organique (réseau des animateurs) • Typologie des liens sociaux : première rencontre / connaissance / lien pérenne • Typologie des liens sociaux : entre pairs / mixité <p>→ Evaluation qualitative : degré de pertinence (format et contenu) de chaque action</p> <p>— Evaluation des moyens : les actions permettent d'identifier des éventuels investissements complémentaires qui pourraient susciter la participation de nouveaux publics ; les actions mobilisent de l'engagement bénévole sur la ludothèque</p>

Soirée Pizz&Jeu, novembre 2024



Initiatives Coup d'pouce !

Contexte	<p>Les actions expérimentales menées dans le cadre des 3 années de SDVL ont montré l'intérêt (voire le besoin) d'ateliers permettant de fédérer les participants autour de leurs intérêts communs, mais aussi la possibilité de s'appuyer sur les compétences d'habitants du territoire pour les animer.</p> <p>Les liens peuvent</p> <ul style="list-style-type: none"> · n'être qu'une rencontre (soirée thématique) · se perpétuer (ateliers récurrents) · devenir le creuset d'un projet commun (création de clubs) <p>L'association a pour rôle d'apporter la structure nécessaire (locaux, communication, réseau, portage de projet...) et contribue ainsi pleinement à l'émergence des liens sociaux qui en émanent.</p>
Axe d'intervention	<p>Renforcer le lien social ►► Permettre l'inclusion, soutenir les liens</p> <p>Accompagner une idée vers l'action collective ►► Susciter la participation</p> <p>Favoriser l'entre-aide ►► Encourager le partage, soutenir l'action bénévole</p>
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> — proposer des temps de partage autour de centres d'intérêt, de passion (travailler le lien électif) — créer du lien organique entre bénévoles au sein de l'association — identifier des personnes ressources — structurer un réseau — encourager le partage de savoirs, compétences et savoir-faire
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> — être à l'écoute des centres d'intérêt des habitants et mettre en lien ceux qui les partagent — identifier et accompagner les personnes intéressées pour porter un projet — soutenir, accompagner la mise en place des temps de rencontre, des clubs — communiquer sur les propositions par le biais d'un programme
Descriptif	<ul style="list-style-type: none"> · un planning des ateliers thématiques portés par les bénévoles · un dispositif soutien pour l'émergence et le suivi de clubs · création d'un Cotech avec les porteurs d'ateliers pour permettre le partage d'expériences et la constitution d'un programme cohérent et complémentaire, et pour valoriser leur engagement · le Salon des Passions (tout public), annuel : après-midi forum où les bénévoles exposent leurs passions et les ateliers / clubs proposés dans le cadre de l'EVS
Public visé	Habitants du territoire, à partir de 15 ans en autonomie et jeunes de 11 à 14 ans accompagné par l'animateur du Secteur Jeunes
Echéancier	<p>Printemps 2025 - structuration de la coordination et de la communication sur les ateliers et clubs</p> <p>Automne 2025 - constitution du Cotech dédié</p> <p>2026 - Salon des Passions</p>
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants, Secteur Jeunes, Ludothèque</p> <p>Communication : réseaux sociaux (Inst, FB), accueil permanent et itinérant, Forum des associations, réseau du Secteur Jeunes et de la Ludothèque, réseau associatif</p> <p>Mises à disposition par les communes partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> · Salle Chamechaude (St Etienne de Crossey) · Salle du Repère (St Aupre) · Salle de la Poste (St Etienne de Crossey) <p>Charges</p> <p>60 - <i>Matériel et équipement</i> : 500 € (variable suivant cotisation)</p> <p>64 - <i>Charges de personnels</i> : Nicolas Wong (Ludothécaire) et Eloïse Jean (Animatrice polyvalente)</p> <p>86 - <i>Contribution volontaire</i> : 300h de bénévolat a minima (= en cours sur l'année 2024)</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : l'animation de l'Espace de Vie Sociale est portée conjointement par les bénévoles et les salariés ; l'action favorise le développement du lien électif entre les habitants.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recensement : objectif de 6 clubs / ateliers supplémentaires · Typologie de publics : âges // mineurs, adultes solo / en couple, parents, grands parents · Typologie de publics : novice / sensibilisé / habile / fêru · Typologie des liens sociaux : première rencontre / connaissance / lien pérenne · Le niveau d'implication : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative — Evaluation qualitative : degré de pertinence (format et contenu) de chaque atelier thématique — Evaluation des moyens : ces deux premières années permettront d'identifier clairement le temps d'accompagnement mobilisé par les salariés, d'étudier la limite des bâtiments pour accueillir les ateliers, de créer une grille de tarifs claires et cohérentes pour les cotisations des clubs.

Club des Figouzeurs



La (Pause) Parents

Contexte	<p>Au départ Café des parents puis Pause parents, les temps d'échange sont proposés à l'AEJ depuis 2023, animés par une conseillère parentale. De cette première expérience, l'équipe des salariés souhaitent faire évoluer le format, dans l'optique de toucher davantage de parents.</p> <p>On observe peu de réel besoin quant à l'accompagnement parental sur des sujets ciblés et la conseillère parentale sollicitée pour l'animation de ces temps en 2024 a réuni peu de participants. La proposition devrait s'orienter vers la participation à un temps convivial, permettant, on l'espère, une adhésion plus importante du public et la libération de la parole dans un cadre moins institutionnel. Le besoin identifié est bien celui d'une « pause » dans la fonction parentale, plus qu'un besoin de soutien dans la fonction.</p>
Axe d'intervention	<p>Renforcer le lien social ►► Soutenir les liens Favoriser l'entre-aide ►► Développer la pair-aidance, encourager le partage</p>
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> — soutenir les liens intra-familiaux (parentalité et intergénérationnel) — encourager le partage de savoir, compétences et savoir-faire
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> — créer des « bulles » accueillantes et sécurisantes pour les parents — identifier le bon format permettant de lever les freins à la participation (augmenter les fréquentations) — former les salariés dans l'accompagnement sur des sujets de parentalité
Descriptif	<p>Temps de rencontre (2h) entre parents, deux fois par an / commune</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temps moins cadrés et moins descendants • Un animateur à disposition des parents et un animateur pour leurs enfants (deux salles, deux ambiances) <p>Possibilité de délocaliser ce temps devant les écoles pour donner de la visibilité à l'action</p>
Public visé	Parents
Echéancier	<p>Printemps 2025 : formation Accompagnement des actions de parentalité pour toute l'équipe Mai 2025 : premières (Pauses) parents en extérieur, sorties d'école Novembre 2025 : deuxièmes (Pauses) parents, une par commune</p>
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants, Ludothèque, Enfance Communication : Application, les écoles et la « com cartable », accueil permanent et itinérant, réseaux sociaux (Inst., FB), panneau lumineux Mises à disposition par les communes partenaires • Salle du Repère (St Aupre) Charges 64 - Charges de personnels : formation pour les 3 coordinateurs et 3 animateurs, Alexis Chambon (Sec-teur Jeunes) et Eloïse Jean (Animatrice polyvalente)</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : ces temps conviviaux suscitent du partage entre parents du territoire, propice à soutenir leur fonction parentale.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recensement • Fréquentation globale : au moins 10 parents par temps de rencontre • Typologie des liens sociaux : première rencontre / connaissance / lien pérenne • Typologie des liens sociaux : aide mutuelle • Le niveau d'implication : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative <p>→ Evaluation qualitative : degré de pertinence (format et contenu) de chaque atelier thématique</p> <ul style="list-style-type: none"> — Evaluation des moyens : ces deux années doivent permettre à l'équipe permanente de gagner en compétence sur les thématiques de parentalité.



Une nouvelle image

Contexte	<i>Au cours du diagnostic, il a été souligné, à de plusieurs reprise, qu'un frein majeur à l'adhésion de nouveaux publics est l'identification profonde de l'association à sa compétence Enfance Jeunesse et Familles. Aussi, les autres publics ne se sentent pas (encore) invités. C'est un frein symbolique, prégnant, à surmonter. Il est ainsi nécessaire, pour s'ouvrir à de nouveaux publics, d'accompagner le déploiement de nouvelles actions par une refonte de son identité, matérialisée par un nouveau nom.</i>
Axe d'intervention	Renforcer le lien social ►► Lever les freins à la participation
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> — Faire évoluer la représentation de l'association — Sortir des murs et aller vers de nouveaux publics
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> — Motiver l'adhésion de nouveaux publics par le choix du nouveau nom — Motiver de nouveaux profils à s'impliquer dans les projets de l'association, pour éventuellement rejoindre des instances (CA, Copil, Cotech) — Lancer une nouvelle campagne de communication permettant de faire évoluer l'image de l'association
Descriptif	<p>Création d'un Cotech dédié (voir p.42)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imaginer et soumettre au vote le nouveau nom • Imaginer nouvelle identité visuelle : former et impliquer des habitants dans un atelier artisanal de sérigraphie (formation et atelier) • La refonte des outils de communication (site internet, application, com papier)
Public visé	Les publics éloignés de l'AEJ : les aînés, les 20-30 ans sans enfant
Echéancier	<p>Hiver 2025 : recrutement du Cotech et une réunion de travail</p> <p>Printemps 2025 : une réunion de travail sur l'identité visuelle, puis refonte des outils de communication</p> <p>Automne 2025 : mise en place de l'atelier Sérigraphie</p> <p>Printemps 2026 : étude de publics pour identifier l'impact de la nouvelle identité sur le territoire</p>
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants</p> <p>Communication : Application, bouche à oreille, panneau lumineux, accueil permanent et itinérant,</p> <p>Charges</p> <p>60 - Matériel et équipements : 900 €</p> <p>62 - Communication : 2500 €</p> <p>64 - Charges de personnels : Amélie Cerceau (Coordinatrice EVS) et Nicolas Wong (Ludothécaire)</p> <p>86 - Contribution volontaire : env. 10h par bénévole impliqué</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : l'association acquiert une nouvelle image, inclusive pour tous et notamment incluant les publics aujourd'hui éloignés des actions portées AEJ. L'Espace de Vie Sociale devient un lieu d'accueil.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Analyse globale de l'évolution des fréquentations au cours des deux ans : augmenter la proportion des 16-24 ans et des 40-63 ans. → Evaluation qualitative : degré de pertinence (format et contenu) des outils de communication — Evaluation des moyens : les outils de communication et les efforts pour sortir des murs du bâtiment original doivent contribuer à l'ouverture vers de nouveaux publics. — Veille des besoins de habitants / porteurs de parole : retours qualitatifs de l'évolution de l'image de l'association

Dernière campagne photo : l'équipe de salariés dans la rampe de lancement de l'EVS - 2022



Sorties socio-culturelles

Contexte	Lors du diagnostic, la question de la mobilité a très régulièrement été soulevée, autant par conscience écologique (covoiturage, mobilité douce) qu'en raison du caractère clairsemé des habitations sur le territoire ou de l'éloignement des grands centres culturels.
Axe d'intervention	Renforcer le lien social ►► Lever les freins à la participation
Objectifs généraux	— Sortir des murs et aller vers de nouveaux publics Objectif secondaire — Faire évoluer la représentation de l'association
Objectifs spécifiques à l'action	— Permettre l'accès à l'offre culturelle — Motiver l'adhésion de nouveaux publics, notamment les aînés, pour qui se rendre sur des lieux culturels éloignés peut constituer un frein — Motiver de nouveaux profils à s'impliquer dans les projets de l'association, en donnant un « coup de main » concret : un groupe de bénévoles conducteurs
Descriptif	<ul style="list-style-type: none"> • Un groupe « Familles », pour organiser trois sorties dans le cadre de l'appel à projets Vacances Solidaires Collectives proposé par la CAF de l'Isère par an • Un groupe « Tout public », pour organiser trois sorties culturelles par an, à destination du public adulte et aîné / un groupe « Ados » • Un transport collectif en partenariat avec les communes et les autres associations du territoire, pour organiser un transport des personnes rencontrant des difficultés de mobilité
Public visé	
Echéancier	<p>Mai 2025 : recrutement de bénévoles pour les groupes</p> <p>Juin 2025 : lors de la réunion avec les associations du territoire, identifier les événements pertinents pour organiser le transport collectif</p> <p>Automne 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • première sortie « Famille » • première sortie « Tout public »
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Enfance, Coin des habitants</p> <p>Communication : Application, bouche à oreille, panneau lumineux, accueil permanent et itinérant</p> <p>Mises à disposition par les communes partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minibus (St Etienne de Crossey), en plus du minibus de l'AEJ <p>Charges</p> <p>60 - Frais de déplacements activités : 500 €</p> <p>64 - Charges de personnels : Eloïse Jean (Animatrice polyvalente)</p> <p>86 - Contribution volontaire : à voir en fonction des adhérents qui pourraient conduire le minibus bénévolement</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : ces sorties sont des outils pour créer de la mixité entre les publics et du partage entre les groupes ciblés. Le souvenir commun de ces journées peut contribuer du lien social dans la durée.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recensement : • Typologie de publics : âges // mineurs, adultes solo / en couple, parents, grands parents • Typologie des publics : mixité sociale au regard des grilles QF • Typologie des liens sociaux : première rencontre / connaissance / lien pérenne • Le niveau d'implication dans les groupes : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative — Evaluation qualitative : degré de pertinence de chaque sortie (contenu) — Evaluation des moyens : évaluer le bon format de contribution bénévole dans l'organisation de ces sorties (initiative ? Organisation ? Choix seulement de la sortie ? ...)



Contexte	Depuis quelques années, de premiers outils émergent en mairie ou parmi les associations, dans le but de créer davantage de réseau et de soutien entre les structures. Pour autant, le principal frein à l'aboutissement de la démarche reste à ce jour le manque de moyen dans la coordination globale du projet. Dans le cadre du SDVL, AEJ s'est initiée à l'animation de ce réseau et, convaincue de la pertinence du projet, elle se propose de poursuivre vers de la coordination.
Axe d'intervention	Renforcer le lien social ►► Soutenir les liens Accompagner une idée vers l'action collective ►► Connaître et mobiliser les ressources du territoire ; susciter la participation Favoriser l'entre-aide ►► Soutenir l'action bénévole
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> — Faciliter la rencontre entre les porteurs d'initiatives et les personnes ou structures ressources — Recenser et valoriser les actions socio-culturelles du territoire / identifier des personnes ressources — Susciter la participation / valoriser l'engagement — Structurer un réseau
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> — fédérer les acteurs de l'animation locale et des actions socio-culturelles sur le territoire — amener les associations à se soutenir mutuellement — contribuer à l'engagement citoyen des habitants au profit de la vie du territoire
Descriptif	<ul style="list-style-type: none"> · Pour ces deux années, l'objectif serait d'identifier la place de chacun dans le réseau (les communes, les associations du territoire, l'EVS) de situer les engagements possibles de construire ou mutualiser des outils en réponse aux besoins des associations (agenda, application de communication, procédure de prêt de matériel, etc.)
Public visé	Les associations du territoire
Echéancier	Printemps 2025 : début de la gestion de la mise à disposition du four à pain Printemps 2025 : création d'un Cotech dédié avec les associations partie prenante 2026 : mise en place des outils et procédures pour une phase de test
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants</p> <p>Communication : Réseau, accueil permanent et itinérant,</p> <p>Mises à disposition par les communes partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> · Salle des mairies (Saint Etienne de Crossey, Saint Aupre) <p>Charges</p> <ul style="list-style-type: none"> 60 - Frais de déplacements activités : 500 € 62 - Communication : 900 € (voir action n°4) 64 - Charges de personnels : Alexis Chambon (Coordinateur EVS), Amélie Cerceau (Coordinatrice EVS)
Evaluation	<p>Résultat attendu : les associations du territoire s'engagent et participent, au profit des actions sur le territoire. Le réseau est identifié comme un outil de soutien au développement local.</p> <p>Outils et attentes</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recensement : · Le niveau d'implication dans les groupes : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative — Evaluation qualitative : degré de pertinence des outils (contenu, format) — Evaluation des moyens : les moyens doivent contribuer à donner une nouvelle place à l'EVS, comme coordinateur de réseau.



Fiche action n°7

La Guinguette

Contexte	<i>L'expérience des Bistoludos évaluée lors des trois années de SDVL montre que ce dispositif a un réel intérêt, notamment à être déployé sur d'autres événements du territoire que la Foire aux chèvres, pour contribuer à l'inclusion de tous les publics sur les événements du territoire. Les soirées Jeux proposées dans les salles des fêtes des deux communes ont également montré que cette proximité (une action hors les murs de la ludo) favorise la participation des familles. Le souhait est aujourd'hui d'ouvrir un dispositif similaire à tous les publics, et non seulement aux familles comme cela était le cas jusque là.</i>
Axe d'intervention	Renforcer le lien social ► Permettre l'inclusion, lever les freins à la participation
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> — Créer un / des espaces de rencontre réguliers et itinérants — Sortir des murs et aller vers de nouveaux publics — Faire évoluer la représentation de l'association — Accueillir par une démarche ouverte, adaptée aux besoins de tous les publics
Objectifs spécifiques à l'action	— Faire entrer dans les habitudes la guinguette de l'EVS comme un outil de lien social dans les événements du territoire
Descriptif	Fédérer un groupe d'habitants autour du réaménagement d'une caravane (1 atelier récupération de décor et bricolage par mois) pour transformer un foodtruck (auparavant crêperie ambulante) en support d'animation socio-culturelle sur le territoire Utilisation pour les événements du territoire ou mise à disposition pour les associations membres du réseau associatif
Public visé	Tout public et associations
Echéancier	Hiver et printemps 2026 : 6 ateliers « bricolage » Septembre 2026 : inauguration lors de la Foire aux chèvres à St Aupre
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants</p> <p>Communication : Application, panneau lumineux, réseau associatif, réseaux sociaux, accueil permanent et itinérant</p> <p>Charges</p> <p>60 - Matériel et équipement : 8000 €</p> <p>60 - Alimentation : 300€</p> <p>64 - Charges de personnels : Amélie Cerceau (Coordinatrice Projet social)</p> <p>86 - Contribution volontaire : 6 ateliers de 4h impliquant des bénévoles</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : les ateliers permettent de fédérer de nouveaux adhérents autour du projet et de nouveaux profils (autour d'ateliers Bricolage) ; la Guinguette devient un outil de soutien aux événements locaux au profit du territoire</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recensement sur les ateliers : · Typologie de publics : âges // mineurs, adultes solo / en couple, parents, grands parents · Typologie de publics : novice / sensibilisé / habile / féru · Typologie de publics : entre pairs / mixité · Typologie des liens sociaux : première rencontre / connaissance / lien pérenne · Le niveau d'implication : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative → Evaluation qualitative : degré de pertinence de la caravane pour les événements — Evaluation des moyens : l'investissement de l'association dans ce nouvel équipement, la caravane, doit venir soutenir à la fois les actions portées par AEJ, mais aussi les liens qu'elle entretient avec les autres acteurs du territoire.

Le projet, tel qu'on l'imagine...



Contexte	<p>Depuis quelques années, un pedibus est organisé les mercredis pour permettre aux enfants inscrits à l'accueil de loisirs de participer aux activités extrascolaires proposées par les autres associations du territoire (MPT, Foot, Karaté, Basket). Au départ assurés par un animateur de l'AEJ, ces transports sont aujourd'hui mis en place directement par les associations, qui s'organisent entre elles, avec le soutien de coordination d'AEJ.</p> <p>De plus, du fait des liens avec de très nombreuses familles des deux communes, les salariés d'AEJ ont pu recenser les grands besoins de soutien des parents dans la gestion de leur quotidien, entre vie professionnelle, familiale et personnelle.</p>
Axe d'intervention	Favoriser l'entre-aide ► développer la pair-aidance
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> — Créer de la rencontre entre pair — Soutenir l'organisation de l'entre-aide
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> — Identifier les parents dans le besoin — Accompagner la prise de contact — Créer un outil de mise en réseau
Descriptif	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une veille des besoins des parents, structurée, pour anticiper • Animer un groupe de travail comptant adjoints à l'Enfance, délégués parents, Responsable Péri-scolaire, Responsable Crèches, Assistants maternels, pour travailler la cohérence entre les acteurs et l'analyse des besoins de garde (2 réunions par an) • Proposer un groupe de babysitters en lien avec le Secteur Jeunes • Evolution de l'application pour faciliter la création de groupes de communication entre parents, sur des questions de transport
Public visé	Parents
Echéancier	<p>Automne 2025 - création du groupe de travail</p> <p>Printemps 2026 - lancement des groupes sur l'application</p> <p>2026 - formation Babysitting</p>
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants, Enfance, Secteur Jeunes</p> <p>Communication : Application, réseaux des partenaires locaux, accueil permanent et itinérant</p> <p>Charges 64 - <i>Charges de personnels</i> : Célia Lévêque (Directrice ALSH), Alexis Chambon (Animateur Jeunesse)</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : les outils et les groupes de travail doivent contribuer à une meilleure prise en compte des besoins des familles sur le territoire, et fournir des données précises, pour gagner en pertinence notamment dans les services.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Implication des acteurs sur le territoire dans la dynamique coordonnée par AEJ — Veille des besoins de habitants / porteurs de parole : retours qualitatifs de l'évolution de l'image de l'association



La Cabane à dons

Contexte	Depuis quelques années, le collectif Demain organise régulièrement une «gratifieria», première initiative qui a été relevée dans l'enquête, avec une envie des habitants d'aller plus loin dans l'ouverture d'un petit espace de ressourcerie contenant des objets à donner.
Axe d'intervention	Favoriser l'entre-aide ► Encourager le partage
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Le partage de moyens matériels – Le partage de savoirs, compétences et savoirs faire
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> – Ouvrir un lien accessible à tous, et facilement identifiable – Communiquer et organiser la récupération des dons – Créer un groupe de bénévoles pour assurer le rangement
Descriptif	<p>Aménagement, avec les habitants, d'armoires dans les locaux d'AEJ, dans un espace de passage, où les habitants pourront</p> <ul style="list-style-type: none"> - déposer des objets à donner (petits volumes) - afficher des petites annonces d'objets de gros volumes à donner. <p>Le rangement et le tri des objets sera assuré par une salariée, soutenue si possible par une équipe de bénévoles.</p>
Public visé	Tout public
Echéancier	Ouverture à l'automne 2025
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Coin des habitants</p> <p>Communication : Application, réseaux sociaux (Inst, FB), panneau lumineux, réseaux des associations, accueil permanent et itinérant</p> <p>Charges</p> <p>60 - Matériel et équipement : 500 €</p> <p>64 - Charges de personnels : Alexis Chambon (Coordinateur Projet Social)</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : les ateliers permettent de fédérer de nouveaux adhérents autour du projet et de profils variés (autour d'ateliers Bricolage) ; la Cabane à dons devient un outil de lien entre les habitants, un lieu de passage, vivant, et entretenu par un groupe de bénévoles impliqués, en partenariat avec le Collectif Demain.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Recensement sur les ateliers : • Typologie de publics : âges // mineurs, adultes solo / en couple, parents, grands parents • Typologie de publics : novice / sensibilisé / habile / féru • Typologie de publics : entre pairs / mixité • Typologie des liens sociaux : première rencontre / connaissance / lien pérenne • Le niveau d'implication : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative → Evaluation qualitative : degré de pertinence de la cabane à dons pour susciter l'engagement bénévole et tisser du lien entre les habitants – Evaluation des moyens : les salariés doivent peu à peu lâcher la gestion de la cabane au profit d'un engagement bénévole ; le lieu où elle est installée doit être pertinent et favoriser la mixité des publics (un espace de passage partagé par tous, mais clos).



L'accueil permanent et itinérant

Contexte	<i>Depuis déjà quelques années, du fait de la reconnaissance d'AEJ dans le portage de projets sur le territoire, les salariés sont l'oreille attentive des idées des adhérents, principalement des enfants, jeunes ou parents. S'ouvrant vers de nouveaux publics notamment par le biais de la Ludothèque, le souhait est de créer des espaces et lieux d'accueil et d'échange, de proximité sur le territoire.</i>
Axe d'intervention	Renforcer le lien social ►► Permettre l'inclusion, lever les freins à la participation Accompagner une idée vers l'action collective ►► Accueillir, informer, orienter ; susciter la participation ; connaître et mobiliser les ressources du territoire ; susciter la participation
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – créer un / des espaces de rencontre itinérante, accessible et accueillant – accueillir par une démarche ouverte, adaptée aux besoins de tous les publics – mobiliser des accueillants formés à l'écoute et accompagnement de porteurs d'initiatives – recueillir les besoins – lever les freins à la prise en main des projets – favoriser la rencontre entre les porteurs d'initiatives et personnes / structures ressources – varier les modes de communication pour s'adapter aux besoins des publics visés
Objectifs spécifiques à l'action	<ul style="list-style-type: none"> – identifier les bons horaires, les bons lieux – identifier les moyens de communication pour toucher le plus grand monde : application à télécharger, programme papier, oralité – structurer les méthodes de recueils des besoins – évaluer les besoins des publics
Descriptif	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil permanent à l'AEJ, téléphonique et physique (lundi et jeudi de 9h à 12h ; mardi et vendredi de 13h à 18h ; mercredi et samedi de 9h30 à 17h30) • Accueil itinérant les jeudis de 15h à 18h (salle de la mairie près du marché à St Etienne de Crossey semaines paires / salle du Repère à Saint Aupre semaines impaires) Un bureau d'accueil où • tout le monde peut s'inscrire aux activités, aux services, faire le point sur ses inscriptions et factures, se renseigner sur l'offre socio-culturelle du territoire (et récupérer de la documentation), trouver une oreille attentive pour partager une idée, un besoin • les associations du réseau peuvent réserver le matériel, faire part de leurs événements, leurs besoins
Public visé	Tout public et associations
Echéancier	Lancement au printemps 2025
Moyens	<p>Pôle(s) sollicité(s) : Tous les pôles</p> <p>Charges</p> <p>60 - Matériel et équipement : 500 €</p> <p>64 - Charges de personnels : Accueil permanent réparti entre tous les salariés / Accueil itinérant réparti entre Célia Lévêque et Eloïse Jean</p>
Evaluation	<p>Résultat attendu : l'accueil est fréquenté par des publics divers et pour des demandes diverses.</p> <p>Outils et attentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Recensement des personnes accueillies • Fréquentation globale • Typologie de publics : âges // mineurs, adultes solo / en couple, parents, grands parents • Le niveau d'implication : consommation / consultation / coopération / organisation / initiative → Evaluation qualitative : degré de pertinence (horaires, lieux, etc.) à l'écoute de fréquentation → Evaluation des services : questionnaire concernant la Ludothèque, Secteur Jeunes et ALSH – Evaluation des moyens : les temps d'accueil n'ont pas un impact préjudiciable sur les autres missions des salariés. – Veille des besoins de habitants / porteurs de parole

